

Nous avons le plaisir de vous convier,
en juin 2025, à la nouvelle édition de la formation :

Briefing Calipia™ N°39

Le 12 juin à Aix, le 13 juin à Lyon, le 17 juin à Nantes,
le 18 juin à Paris, le 19 juin à Lille et le 20 juin en ligne.

Depuis 20 ans, cette formation, conçue pour les Directeurs Informatiques et les Architectes, vous propose une analyse des stratégies et des technologies de Microsoft ainsi que de son écosystème de partenaires et concurrents.

- Quelles sont les principales fonctionnalités des nouveaux produits Microsoft ?
- Comment se positionnent-ils vis-à-vis d'un existant ou des offres concurrentes ?
- Quelles sont les évolutions prévues et quelle peut en être la stratégie de mise en œuvre ?

Autant de questions auxquelles nous nous attachons à répondre, sans complaisance, durant cette journée. Nous y exposons également des retours d'expériences, issus de témoignages directs et de nos différentes études.

Cette formation sera co-animée par les directeurs associés de Calipia, **Stéphane Sabbague et Patrick Barrière**, et **François Vanheckhoet**, Président de VSIDE et ancien DSI Groupe de la SNCF.

Le programme

(sessions plénières et 2 ateliers en parallèle l'après-midi)

1 – INTRODUCTION :

LES PRINCIPALES NOUVEAUTÉS DES IA GENERATIVES

L'intelligence artificielle générative évolue à une vitesse fulgurante ! Des nouveaux modèles spécialisés par domaine aux enjeux de sécurité et de confidentialité, en passant par leurs impacts sur les ressources humaines et les usages en local, cette session vous offre un tour d'horizon des dernières avancées.

2 – ACTUALITE

Nous aborderons dans cette session l'actualité autour des technologies Microsoft et son écosystème. Nous traiterons en particulier des évolutions d'Office 365 et d'Azure, des évolutions de Windows 11. Mais aussi des nouveautés de Microsoft Viva, Windows Server 2025... Sans oublier l'évolution des technologies de sécurité et d'administration, ...

3 – IA GENERATIVES : QUELLES APPLICATIONS CONCRETES EN ENTREPRISE ET COMMENT MESURER LES USAGES

Les IA génératives ne sont plus de simples promesses, elles transforment déjà l'entreprise. Du secteur bancaire à l'impact sur les développeurs, en passant par l'adoption des outils comme Copilot, cette session vous plongera dans des cas d'usage concrets et des premiers retours sur investissement. Nous verrons également comment mesurer l'usage réel de ces technologies.

4 – IMPLEMENTATION DE L'ORDINATEUR QUANTIQUE : OU EN EST LA TECHNOLOGIE ?

La course mondiale à l'ordinateur quantique s'accélère ! Supraconducteurs, ions piégés, photons, et bien d'autres : quelles sont les technologies en lice, et laquelle remportera la palme de la prochaine révolution informatique ?

5 – BONNES PRATIQUES POUR PROTEGER SON SMARTPHONE PERSONNEL

Notre smartphone personnel contient une mine d'informations sensibles : données bancaires, photos, e-mails, mots de passe... Cyberattaques, applications malveillantes, phishing : les menaces sont nombreuses et souvent insoupçonnées. Lors de cette session, nous verrons les principaux dangers qui pèsent sur votre téléphone et les gestes simples mais essentiels pour le protéger.

ATELIER 1

6 – LES NOUVEAUTES DU LICENSING MICROSOFT

Nous reviendrons dans cette session sur le licensing de nouveautés Microsoft (Windows Server 2025, Loop 2), ainsi que celles des souscriptions Microsoft 365 et Microsoft Defender.

7 – INSTANCES RESERVEES D'AZURE : LES 5 ETAPES POUR FAIRE LE BON CHOIX

Les instances réservées d'Azure permettent de réaliser des économies substantielles mais pour en tirer le meilleur parti il faut bien comprendre la flexibilité, mais aussi les contraintes qu'elles représentent. Nous évoquerons dans cette session une proposition de démarche pour faire des choix éclairés.

8 – LA GEOPOLITIQUE A L'HEURE DU NUMERIQUE

Cette présentation analyse l'influence grandissante des technologies de l'information sur la scène internationale. Elle démontre comment les données, les composants et les infrastructures numériques sont devenus des leviers de pouvoir et des enjeux de sécurité majeurs. La cybersécurité, la souveraineté numérique et l'innovation technologique sont désormais au cœur des dynamiques géopolitiques contemporaines.

12 – LES NOUVEAUTES DE TEAMS

Session désormais classique de nos Briefings Calipia, nous présenterons ici un panel des dernières évolutions de Microsoft Teams, parmi les plus représentatives et les plus utiles.

13 – COMMENT FAIRE DISPARAITRE SES DONNEES PERSONNELLES D'INTERNET ?

Nos informations personnelles circulent sur le web bien plus qu'on ne l'imagine... Mais est-il vraiment possible de les effacer ? De la suppression des données sur les réseaux sociaux aux démarches auprès des moteurs de recherche et sites tiers, cette session vous guidera pas à pas pour reprendre le contrôle sur votre empreinte numérique.

14 – LUNETTES CONNECTEES : LE RETOUR ?

Plus de 10 ans après l'échec des fameuses Google Glass les lunettes connectées font un retour en force sur le devant de la scène. Nous présenterons quelques solutions à regarder en 2025 et ferons un retour d'expérience sur les Ray Ban Meta, qui sont à la pointe de cette nouvelle vague.

ATELIER 2

9 – PROCESSEURS MAISON : QUAND LES GAFAM REPRENNENT LE CONTROLE

Les géants de la tech, GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft), prennent le contrôle de leur avenir en développant des processeurs sur mesure. Cette présentation dévoilera les motivations stratégiques derrière cette démarche : optimisation des services, réduction de la dépendance aux fournisseurs, maîtrise des performances et des coûts, et accélération de l'innovation dans des domaines clés comme l'intelligence artificielle.

10 – MICROSOFT FABRIC VS POWER BI : DEFIS ET POSITIONNEMENT DES USAGES

Avec l'émergence de Microsoft Fabric, l'écosystème de la data et de la BI évolue rapidement. Comment positionner ces outils dans votre stratégie d'analyse et de gestion des données ? Quels sont les défis à relever pour optimiser leurs usages ? Cette session vous aidera à comprendre les complémentarités et différences entre Power BI et Microsoft Fabric, à travers des cas d'usage concrets et des conseils pratiques pour faire les bons choix technologiques.

11 – AUTOMATISATIONS NO-CODE : LA PUISSANCE DE L'IA POUR DES WORKFLOW INTELLIGENTS

Et si vous pouviez automatiser vos tâches sans écrire une seule ligne de code ? De Power Automate pour optimiser vos workflows avec Microsoft 365, aux plateformes no-code comme Make, en passant par les concepts et implémentations de l'agentique, cette session vous plongera dans l'univers des automatisations intelligentes.

Frais d'inscription : **670 € HT** pour toute inscription avant le 11 juin 2025, 720 € HT ensuite

Les supports de formation seront fournis sur une clé USB.

Vous aurez aussi la possibilité de remplacer la clé USB par la tablette Xiaomi Redmi Pad SE 11 pouces (8 Go, 256 Mo de stockage), moyennant un supplément de 120 €HT.



Bulletin d'inscription au Briefing Calipia™ N° 39

A nous retourner par mail (formation@calipia.com), courrier, ou inscrivez-vous sur le Web : www.calipia.com/briefing

CALIPIA, 4 Quater route des Gardes, 92190 MEUDON

Tél : 01 40 95 00 32

Nom du participant		Email	
Société		Téléphone	
Adresse			
CP		Ville	
Adresse de facturation, OPCVA ou Numéro de commande interne (MERCI DE NOUS FOURNIR CES ELEMENTS)			
Contact administratif		Email	
Date choisie	<input type="checkbox"/> Le 12 juin 2025 à Aix <input type="checkbox"/> Le 13 juin 2025 à Lyon <input type="checkbox"/> Le 17 juin 2025 à Nantes <input type="checkbox"/> Le 18 juin 2025 à Paris <input type="checkbox"/> Le 19 juin 2025 à Lille <input type="checkbox"/> Le 20 juin 2025 en ligne (réunion Teams)		

Pour les sessions en présentiel, les règles sanitaires en vigueur à ces dates s'appliqueront.

Frais d'inscription intégrant les supports sur clé USB : **670 € HT pour toute inscription avant le 11 juin 2025**, 720 €HT ensuite.

- Remplacer la clé USB par la tablette Xiaomi Redmi Pad SE 11 pouces (8 Go, 256 Mo de stockage), **moyennant un supplément de 120 €HT.**
- Cette formation peut faire l'objet d'une convention formation (N° de déclaration d'organisme formateur : 11921781892) Si vous souhaitez une convention de formation, cochez ici.

Règlement à réception de facture à l'issue de la formation.

Date :

Signature et cachet de l'entreprise :

Attention, toute annulation doit nous parvenir par écrit. Moins de 10 jours avant la date de la session, la totalité du montant est due.