

Nous avons le plaisir de vous convier,
en juin 2023, à la nouvelle édition de la formation :

Briefing Calipia™ N°35

Le 13 juin à Aix, le 14 juin à Lyon, le 20 juin à Paris,
le 21 juin en ligne, le 22 à Lille et le 27 juin à Nantes.

Depuis 19 ans, cette formation, conçue pour les Directeurs Informatiques et les Architectes, vous propose une analyse des stratégies et des technologies de Microsoft ainsi que de son écosystème de partenaires et concurrents.

- Quelles sont les principales fonctionnalités des nouveaux produits Microsoft ?
- Comment se positionnent-ils vis-à-vis d'un existant ou des offres concurrentes ?
- Quelles sont les évolutions prévues et quelle peut en être la stratégie de mise en œuvre ?

Autant de questions auxquelles nous nous attachons à répondre, sans complaisance, durant cette journée. Nous y exposons également des retours d'expériences, issus de témoignages directs et de nos différentes études.

Cette formation sera co-animée par les directeurs associés de Calipia, **Stéphane Sabbague** et **Patrick Barrière**, et **François Vanheckhoet**, Président de VSIDE et ancien DSI Groupe de la SNCF.

Le programme

(sessions plénières et 2 ateliers en parallèle l'après-midi)

1 – INTRODUCTION :

BONNES PRATIQUES D'ACCOMPAGNEMENT DES UTILISATEUR POUR SUIVRE LES EVOLUTIONS EN CONTINU

Avec les mises à jour en continu des différentes solutions cloud proposée aux utilisateurs, les méthodes d'accompagnements évolues. Nous aborderons dans cette session quelques bonnes pratiques de grandes entreprises françaises.

2 – ACTUALITE

Nous aborderons dans cette session l'actualité autour des technologies Microsoft et son écosystème. Nous traiterons en particulier des évolutions d'Office 365 et d'Azure, des évolutions de Windows 10, 11 et 12. Mais aussi des nouveautés de Microsoft Viva, SQL Server, Windows Server... Sans oublier l'évolution des technologies de sécurité et d'administration, ...

3 – BONNES PRATIQUES DE SECURISATION DES IOT

l'IoT (Internet des Objets), est une des disciplines du numérique parmi les plus dynamiques. Ces objets connectés ont envahi notre quotidien qu'il soit professionnel ou personnel. Nous verrons dans cette session les méthodes et pratiques pour en garantir leur sécurité et l'état de l'art en la matière.

4 – EVOLUTION DES TECHNOLOGIES DE STOCKAGE

L'évolution des techniques de stockage se poursuit à un rythme soutenu ; cette session en présentera les perspectives à court et moyen terme (verre, ADN, ...).

5 – QUEL NAVIGATEUR EN ENTREPRISE : CHROME OU EDGE ?

Microsoft Edge, basé sur le moteur Chromium de Google Chrome progresse en entreprise. Le choix du navigateur devient de plus en plus structurant pour les applications internet. Nous aborderons dans cette session les différences essentielles entre les deux navigateurs et les avantages de chacun en terme de fonctionnalités mais aussi en matière de déploiement et d'administration.

ATELIER 1

6 – LES DIFFERENTES IA GENERATIVES : USAGES ET PERSPECTIVES

L'IA générative se décline aujourd'hui dans différents domaines (images, texte, conversationnel, vidéo, ...). Une synthèse à date sera faite dans un contexte de très forte évolution.

7 – IA ET EXPLICABILITE

À mesure que l'IA devient plus avancée, nous sommes mis au défi de comprendre et de retracer comment les algorithmes arrivent à un résultat. Nous aborderons dans cette session l'intelligence artificielle explicable, ses processus et méthodes qui permettent de comprendre les résultats et les conclusions créés par les algorithmes d'apprentissage automatique et de leur faire confiance.

8 – TOUT SAVOIR DE MICROSOFT SYNTAX ET SES USAGES

Microsoft Syntex est une solution d'automatisation de traitement de contenu, intégrée à Microsoft SharePoint et Microsoft Teams. Elle utilise l'IA pour extraire des informations à partir de grandes quantités de données non structurées telles que des documents, des images et des vidéos. Nous détaillerons dans cette session cet outil et ses usages.

12 – LES NOUVEAUTES TEAMS

En termes d'offres, Teams continue d'assumer le rôle de locomotive du portefeuille Microsoft. Nous reviendrons dans cette rubrique désormais classique de nos Briefings sur les évolutions importantes des 6 derniers mois, usages, produits, licences, hardware ...

13 – TECHNIQUES D'ANIMATION DE REUNION AVEC TEAMS : BONNES PRATIQUES

Microsoft Teams dispose de plus en plus de fonctionnalités pour enrichir les réunions virtuelles, mais encore faut-il savoir les utiliser et aux bons moments. Nous nous proposons de revenir dans cette session sur les bonnes pratiques d'animations mettant en œuvre ces possibilités.

14 – LINKEDIN : LES BONNES PRATIQUES

LinkedIn est aujourd'hui le média de référence pour promouvoir son profil personnel, ses réussites, ses ambitions ... Pour autant comment optimiser ces activités pour maximiser l'impact de notre présence sur LinkedIn ?

ATELIER 2

9 – LES DEPENSES CLOUD : BONNES PRATIQUES

Les appels aux clouds publics ont explosé dans les 10 dernières années. Mais également le constat que les dépenses associées pour les entreprises utilisatrices aussi. Que recouvrent ces dépenses et comment s'assurer de leur optimisation ?

10 – PLANS ET MODALITES D'ACCES AUX SERVICES M365

Microsoft 365. Derrière le nom de cette offre, simple, Microsoft promeut de larges pans de son portefeuille de solutions, sous formes de suites, de services, de logiciels, de modules additionnels... Comment s'y retrouver dans ce foisonnement de solutions et le maquis de contrats pour y accéder ?

11 – STARTUPS ET IT : SYNERGIES ET PERSPECTIVES

Des startups sont à l'origine de la majorité des grandes entreprises actuelles de l'IT. Qu'en est-il aujourd'hui ? Les startups actuelles (dont celles de la Frenchtech) seront-elles les gagnantes des prochaines révolutions ?

Frais d'inscription : **640 € HT pour toute inscription avant le 9 juin 2023**, 690 €HT ensuite.

Les supports de formation seront fournis sur une clé USB.

Vous aurez aussi la possibilité de remplacer la clé USB par la toute nouvelle une tablette Amazon Fire HD 8 (sortie en septembre 2022, sous Android), moyennant un supplément de 90 €HT.



Bulletin d'inscription au Briefing Calipia™ N° 35

A nous retourner par mail (formation@calipia.com), courrier, ou inscrivez-vous sur le Web : www.calipia.com/briefing

CALIPIA, 4 Quater route des Gardes, 92190 MEUDON

Tél : 01 40 95 00 32

Nom du participant		Email	
Société		Téléphone	
Adresse			
CP		Ville	
Adresse de facturation, OPCVA ou Numéro de commande interne (MERCİ DE NOUS FOURNİR CES ELEMENTS)			
Contact administratif		Email	
Date choisie	<input type="checkbox"/> Le 13 juin 2023 à Aix <input type="checkbox"/> Le 14 juin 2023 à Lyon <input type="checkbox"/> Le 20 juin 2023 à Paris <input type="checkbox"/> Le 21 juin 2023 2022 en ligne (réunion Teams) <input type="checkbox"/> Le 22 juin 2023 à Lille <input type="checkbox"/> Le 27 juin 2023 à Nantes		

Pour les sessions en présentiel, les règles sanitaires en vigueur à ces dates s'appliqueront.

Frais d'inscription intégrant les supports sur clé USB : **640 € HT pour toute inscription avant le 9 juin 2023**, 690 €HT ensuite. Ou 730 € HT avec les supports sur tablette Fire HD 8.

- Cette formation peut faire l'objet d'une convention formation (N° de déclaration d'organisme formateur : 11921781892)
Si vous souhaitez une convention de formation, cochez ici.

Règlement à réception de facture à l'issue de la formation.

Date :

Signature et cachet de l'entreprise :

Attention, toute annulation doit nous parvenir par écrit. Moins de 10 jours avant la date de la session, la totalité du montant est due.