

# #83

# La Lettre Calipia

Novembre 2011

LETTRÉ INDEPENDANTE DE DECRYPTAGE DE L'ACTUALITÉ ET DE LA STRATÉGIE MICROSOFT

## *A la croisée des chemins*

Exemplaire de

Abonnement gratuit sur [calipia.com/lalettre](http://calipia.com/lalettre)

Pour rester aligné avec le sous-titre de notre lettre (« *Lettre indépendante de décryptage de l'actualité et de la stratégie Microsoft* »), nous vous proposons dans ce numéro, outre l'actualité (classique, mais chargée), une analyse des 10 points forts et 10 points faibles de l'éditeur de Redmond. Il s'agit bien entendu d'une perspective particulière, la nôtre, et qui se discute. Nous espérons d'ailleurs susciter les échanges autour de ce thème, n'hésitez donc pas à revenir vers Stéphane Sabbague, pour partager, contester, renforcer .... son analyse.

Il nous a semblé intéressant de tenter d'y voir plus clair entre ce qui pourra aider Microsoft ou au contraire l'handicaper dans cette période clé, où différents chemins s'ouvrent à l'éditeur, du cloud computing aux mobiles, en passant par la recherche et le social computing. Tout en ne négligeant pas le fonds de commerce Windows/Office.

Pour en parler, venez nous rejoindre à une session du prochain Briefing Calipia ☺

Bonne lecture.



Retrouvez informations et opinions en direct sur le blog calipia : [blog.calipia.com](http://blog.calipia.com)

**calipia®**

64 Rue Marcel Miquel  
92130 Issy-les-Moulineaux  
FRANCE

Tél : +33 1 55 92 52 59  
[lalettre@calipia.com](mailto:lalettre@calipia.com)  
[www.calipia.com](http://www.calipia.com)

research  
consulting  
training  
events

Calipia ® SAS au capital de 62 500 €, fondée en juin 2003 est une société indépendante de Microsoft.

Les informations données ici sont le résultat d'investigations et de synthèse des différents éléments présentés lors de conférences, issues de sites d'informations sur les technologies et actualité de Microsoft dans le monde entier.

Les informations données dans ce bulletin, n'engagent en aucune façon Calipia.

**IL RESTE ENCORE  
QUELQUES PLACES  
INSCRIVEZ-VOUS !**

Plaisir de vous convier à la treizième édition du  
**Briefing Calipia™**

à Lille, le 24 novembre à Lille, le 29 novembre à Aix,  
le 30 novembre à Lyon, le 2 décembre à Paris,  
le 8 décembre à Strasbourg et le 13 décembre 2011 à Nantes.

# calipia | training

Formation pouvant faire l'objet d'une convention

(N° de déclaration d'organisme formateur : 11910562491)

Formation éligible au DIF.

Avec comme toujours :

- Des ateliers au choix.
- Une grande interactivité, avec 3 sessions de questions/réponses réparties tout au long de la journée : fin de matinée, fin des ateliers, en début de soirée, mais aussi un lieu d'échange entre pairs.

Cette formation, conçue pour les Directeurs Informatiques et les décideurs techniques, vous propose une analyse des stratégies et des technologies de Microsoft ainsi que de son écosystème de partenaires et concurrents.

Quelles sont les principales fonctionnalités des nouveaux produits Microsoft ? Comment se positionnent-ils vis-à-vis d'un existant ou des offres concurrentes ? Quelles sont les évolutions prévues et quelle peut en être la stratégie de mise en œuvre ? Autant de questions auxquelles nous nous attacherons à répondre -sans complaisance- durant cette journée. Nous y exposerons également les retours d'expérience, issus de témoignages directs et de nos différentes études.

Journée complète de 9h15 à 18h, l'agenda de cette treizième édition est le suivant :

Matin	
Session plénière	
♦	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction : <b>Microsoft entre dans l'ère du Post PC.</b></li> <li>- Point sur les nouveautés de System Center 2012.</li> <li>- Point sur les nouveautés coté SQL Server (« Denali ») et le projet « Crescent ».</li> <li>- <b>Microsoft Office « 15 »</b> : quels apports ?</li> <li>- Quelles évolutions attendre d'<b>Exchange « 15 »</b>, <b>Sharepoint « 15 »</b> et <b>Lync « 15 »</b> ?</li> <li>- <b>Microsoft Azure</b> : quels sont les marchés et quel positionnement concurrentiel ?</li> <li>- Evolutions des différents navigateurs.</li> <li>- Evolution des offres de mobilité (des iPhone aux terminaux Android en passant par Windows Phone, sans oublier les nouvelles tablettes).</li> <li>- Evolution des offres de licences chez Microsoft.</li> <li>- Les réorganisations chez Microsoft.</li> <li>- etc...</li> </ul>
♦	<i>Dropbox, iCloud, Sugar, Octopus, Skydrive...</i> Quel choix pour vos données synchronisées dans le Cloud ? Quels impacts pour les entreprises ?
♦	<b>Cloud Privé, Cloud Public</b> : Le marché, les acteurs et les limites ?
♦	<b>La guerre des brevets aura-t-elle lieu ?</b> Retour sur les stratégies de principaux acteurs, quels peuvent-être les impacts pour nos choix technologiques ?

## Après-Midi

Atelier 1		Atelier 2	
♦	<b>Virtualisation d'applications</b> : panorama du marché et retours d'expériences.	♦	<b>Les nouveautés de Google</b> : Apps, Chrome, Mode offline... Une crédibilité accrue en entreprise. Positionnement concurrentiel.
♦	<b>Outils de déploiement de Windows 7</b> : retours d'expériences. Quelles sont les perspectives avec <b>Windows 8</b> ?	♦	<b>Communication unifiée</b> : où en est-on chez Microsoft avec Lync ? Evolutions récentes du paysage concurrentiel Cisco, IBM, etc.
♦	<b>Virtualisation de serveurs</b> et haute disponibilité : comparaison des approches Microsoft et VMware.	♦	Quelles sont les tendances de la <b>Business Intelligence</b> et les stratégies des principaux acteurs.
Session plénière			
♦	Point sur l'entreprise <b>VMware</b> et sa stratégie « post-PC » ( <b>Octopus, etc.</b> ), quelles évolutions de ses modes de licences ?		
♦	<b>Windows 8 et Windows Server 2012</b> : nouvelles fonctionnalités et apports pour les entreprises.		
♦	Email, communication unifiée, médias sociaux, travail collaboratif, ... : il devient nécessaire d'urbaniser les modes de communications ! zoom sur l'analyse des facteurs d'influences sur les réseaux sociaux.		
♦	<b>Quelles évolutions matérielles</b> à moyen et long terme sur l'architecture de systèmes - Les analyses croisées de deux acteurs : IBM et Microsoft		

Nous aurons le plaisir de vous fournir en fin de journée :

- Une clé USB (capacité 4Go) contenant les présentations de la journée (incluant les deux ateliers), des vidéos ainsi qu'un ensemble de documents approfondissant les thèmes de la journée.
- L'édition 2011 de la Synthèse Calipia, intégrant toutes les nouveautés Microsoft et en particulier les technologies « Cloud » : « Décryptage des Technologies Microsoft pour l'entreprise » valeur 48 € TTC.



Nouveauté de cette 13<sup>ème</sup> édition : Moyennant une participation complémentaire de 70 €HT, nous vous fournirons les supports de cette formation sur une tablette Android, à la place de la clé USB. Cette tablette de format 7 pouces permet également de visualiser ebooks, photos, vidéos HD, d'accéder à Internet, à votre mail, ou exécuter une application Android.

En espérant que vous serez des nôtres,

Cordialement,

A handwritten signature in black ink that reads 'Stéphane Sabbague'.

Stéphane Sabbague  
Président - Calipia



# Briefing Calipia™

Bulletin d'inscription à nous retourner par mail ([formation@calipia.com](mailto:formation@calipia.com)), courrier ou fax.  
Inscrivez-vous directement sur le Web : [www.calipia.com/briefing](http://www.calipia.com/briefing) et retrouvez des témoignages de participants

CALIPIA  
64, rue Marcel Miquel  
92130 Issy-les-Moulineaux  
Tél : 01 55 92 52 59 Fax : 01 78 76 60 96

Nom du participant : .....

Fonction : .....

Société : .....

Adresse : .....

.....

Tél : ..... Fax : ..... E-mail : .....

Adresse de facturation : .....

.....

Numéro de commande interne : .....

.....

Tél : ..... Fax : ..... E-mail : .....

Date et lieu choisis :

- le 24 novembre 2011 à Lille, Hôtel Hermitage Gantois \*\*\*\*
- le 29 novembre 2011 à Aix-en-Provence, Hôtel Le Pigonnet \*\*\*\*
- le 30 novembre 2011 à Lyon, Château de Montchat \*\*\*\*
- le 2 décembre 2011 à Paris, Maison de la Recherche \*\*\*\*
- le 8 décembre 2011 à Strasbourg, Château de L'île \*\*\*\*
- le 13 décembre 2011 à Nantes, Abbaye de Villeneuve \*\*\*\*

Frais d'inscription, incluant la documentation, la clé USB, les déjeuner et pauses (hors frais de déplacement) :

- 490 € HT (586,04 € TTC) pour toute inscription avant le 24 novembre 2011 (540 € HT ensuite)
- 560 € HT (669,76 € TTC) avec la liseuse contenant les supports, avant le 24 novembre 2011 (610 € HT ensuite)

- Prise en charge par un OPCA
- Convention de formation(1)
- Règlement à réception de facture

Date : Signature :

(1) Convention disponible sur demande - N° de déclaration d'organisme formateur : **11910562491**  
(2) Toute annulation doit nous parvenir par écrit. Moins de 10 jours avant la date de la formation, la totalité du montant est retenue.

# Actualité Windows client

## Windows 7 passe devant Windows XP à l'échelle mondiale

Lancé en octobre 2009, Windows 7 n'aura finalement mis que deux ans presque jour pour jour pour supplanter Windows XP (qui vient de fêter son 10<sup>ème</sup> anniversaire).

Selon le cabinet d'étude StatCounter, s'appuyant sur les données collectées auprès d'un panel de plus de trois millions de sites Internet, la part de marché mondiale de Windows XP est passée de 40,59 % début septembre à 36,62 % début octobre, pendant que celle de Windows 7 passait de 39,04 % à 41,61 %.

Microsoft a pour ce faire vendu plus de 450 millions d'exemplaires de son dernier système d'exploitation, comme l'annonçait le directeur de la division Windows, Steven Sinofsky, en ouverture de la conférence Build. Windows 7 avait alors déjà pris le dessus auprès du grand public, ou plus généralement en France ou aux États-Unis, on peut donc penser que ce sont son adoption en entreprise et dans les pays émergents qui ont accéléré le processus.

Windows XP, qui passait sous la barre des 50 % en juillet (Cf. Lettre Calipia n°81), a donc enfin trouvé un digne successeur, après l'échec commercial et d'estime de Windows Vista.

Notons enfin qu'en parallèle, selon le cabinet Net Applications cette fois, Mac OS X a enregistré le mois dernier sa plus forte progression d'un mois à l'autre depuis des années, pour atteindre 6,45 % des parts de marché mondiales.

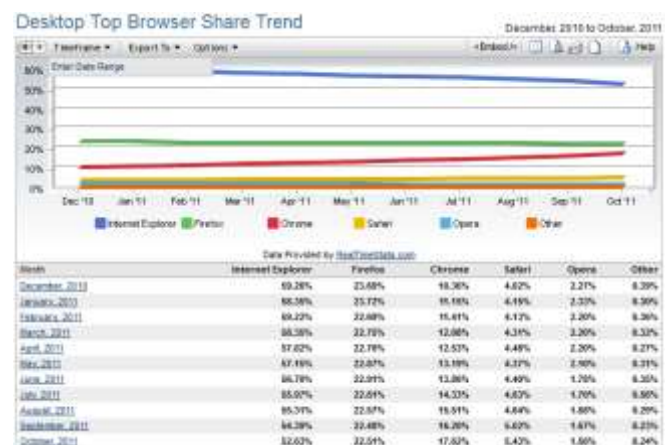


Pour accéder aux statistiques de parts de marché globales pour les systèmes d'exploitation sur le site StatCounter : <http://www.calipia.com/go.asp?id=1744>

## Internet Explorer : l'érosion continue

NetApplication a publié son baromètre des navigateurs et on peut constater, pour septembre 2011, la même tendance que nous avons pu observer depuis le début de l'année :

- Un navigateur Firefox qui s'essouffle, mais dont les chiffres peuvent être qualifié de stable avec moins de 1% de perte sur une année.
- Un grand perdant qui est Internet Explorer, en dépit de l'espoir suscité par la publication de la version 9.0. Internet explorer passe de 60,35% de part de marché en novembre 2010, à 54,39% de parts fin septembre 2011. En un mois, Internet Explorer 9 perd 1%, passant de 55,31% en août à 54,39%.
- Un grand gagnant avec Google Chrome qui sur la même période (novembre 2010 - septembre 2011) passe de 9,57% à 16,20%.
- Une baisse légère d'Opéra (-0,5% sur l'année) et une légère progression de Safari (+ 1,05%).



Ces tendances (érosion des parts de marché d'IE, stagnation voire décroissance de Firefox et croissante de Chrome) sont confirmées par le cabinet d'analyse StatCounter selon lequel le navigateur Chrome pourrait supplanter Firefox et s'immiscer en seconde place sur le marché des navigateurs.

Le lien vers les statistiques de NetApplication : <http://www.calipia.com/go.asp?id=1745>

## **Annonces Nokia : la dernière chance pour Windows Phone 7 ?**

Source : Blog Calipia

Nokia a donc annoncé le 26 octobre en grande pompe ses nouveaux Smartphones, qui représentent le résultat de la stratégie initiée Stephen Elop, transfuge de Microsoft.

Basés sur Windows Phone « Mango », le Lumia 800 et le Lumia 710 sont respectivement un modèle haut de gamme (basé sur le design du N9), et un modèle entrée/moyen de gamme.

« Lumia, c'est la lumière et c'est aussi une nouvelle aube pour Nokia », « c'est un vrai nouveau départ, ...il n'y aura pas de retour en arrière, nous sommes sûrs de nous » : par ses mots de Stephen Elop, on comprend que Nokia s'engage complètement dans l'aventure Windows Phone.

Face à Apple et l'écosystème Android, l'Alliance Microsoft/Nokia autour de cette nouvelle gamme représente certainement la dernière chance pour l'OS mobile de Microsoft.

Nokia se donne en tout cas les moyens de ses ambitions :

- Un design très réussi (en particulier le Lumia 800), et des caractéristiques techniques haut de gamme : écran de 3,7 pouces (800 x 480), processeur Qualcomm Snapdragon 1,4 Ghz, 512 Mo de RAM, 16 Go de stockage et appareil photo Carl Zeiss 8 mégapixels. Il manque certes une caméra frontale, mais dans l'ensemble la bête est réussie.
- Une campagne marketing très ambitieuse, via Pub TV, dans les boutiques, etc. adresse en frontal le manque de visibilité actuel de Windows Phone, qui le pénalise lourdement face à ses concurrents.

Les consommateurs seront-ils séduits ? Ce n'est pas évident, car se démarquer des iPhone et Smartphone Android n'est pas chose facile : la richesse très relative des applications Windows Phone sera d'ailleurs l'une des pierres d'achoppement principales au pari de Nokia & Microsoft.

Au bout du chemin, les enjeux sont majeurs : l'avenir de Nokia se joue ici, de même que la présence de Microsoft sur le marché de la mobilité. Et pour l'éditeur de Redmond, un échec de Windows Phone jetterait également un voile de doute sur le futur

Windows 8, qui reprend en particulier l'interface Metro de Windows Phone ...

## **Actualité Windows 8 et Windows Server 2012**

### **Les dernières annonces**

Comme vous le savez si vous êtes un lecteur attentif de la Lettre Calipia, toute l'actualité sur les évolutions de Windows 8 est disponible sur le blog de l'équipe de développement alimenté par Steven Sinofski, vice-président de la division Windows :

<http://www.calipia.com/go.asp?id=1726>

Nous vous proposons dans cette rubrique une synthèse des annonces effectuées chaque mois sur les nouvelles fonctionnalités ou des détails concernant des fonctionnalités déjà annoncées de ce système d'exploitation, que ce soit dans sa déclinaison poste de travail ou serveur.

Pour le mois d'octobre les nouvelles informations disponibles (et intéressantes) portent sur les points suivants :

**Windows 8 sera moins gourmand en mémoire vive** (point important pour l'utilisation sur des tablettes) : Microsoft a publié deux captures du gestionnaire des tâches, une sous Windows 7 SP1, l'autre sous Windows 8, et ceci pour une même configuration logicielle, et sur une même machine, à savoir un netbook avec un processeur Atom et 1 Go de RAM. Les deux captures témoignent d'une économie de mémoire d'environ 31% lié aux évolutions fonctionnelles suivantes :

- Le gestionnaire de mémoire du futur Windows est pour commencer capable de combiner les pans de mémoire redondants que créent plusieurs services et applications fonctionnant en parallèle, de quoi libérer des dizaines voire des centaines de Mo.
- 13 services ne démarrent désormais plus qu'à la demande ou même manuellement, alors qu'ils occupaient jusqu'à présent constamment de la mémoire vive. C'est notamment le cas du Plug and Play et de Windows Update.

- En outre, les services ou applications ne chargent plus en mémoire vive que les pans qui sont fréquemment appelés, laissant le reste à disposition sur le support de stockage.
- Sur tablette ou ordinateur tactile, les utilisateurs s'en tiendront probablement la majeure partie du temps à la nouvelle interface Metro, les composants requis par le bureau classique ne seront donc plus chargés qu'au besoin, ce qui économise à ce jour 23 Mo de mémoire.
- Enfin, Windows 8 gère plus efficacement ce qu'il doit conserver ou non en mémoire. Les développeurs peuvent à ce titre identifier certains composants de leurs applications comme peu prioritaires.

### Ouverture de session à partir d'un identifiant

**Windows Live ID** : Microsoft part du constat que de nos jours, nombreux sont les utilisateurs qui utilisent plusieurs PC. Tenir toutes les machines en une même configuration demande alors beaucoup de temps. L'idée de la connexion à partir d'un identifiant de session Windows Live ID est que les données de configuration du compte utilisateur seront stockées sur le cloud de Microsoft. Cette synchronisation se fera pour tous les paramètres, ou pour quelques-uns seulement, selon les préférences de l'utilisateur. Microsoft explique avoir prévu une sécurité très solide pour assurer la protection de vos données personnels, et assure que personne d'autre que Microsoft ne pourra jamais y accéder. L'ouverture de session à « classique » restera cependant possible ...

### Des détails sur la refonte du gestionnaire de tâches :

Inauguré dès Windows 3.0, le « gestionnaire des tâches » a beau être en fait l'une des applications les plus utilisées, sa dernière évolution majeure remonte à Windows NT 4.0, il n'a depuis évolué que par (nombreuses) petites touches successives. L'équipe de développement de Windows 8 a donc étudié l'usage qu'en faisaient les utilisateurs, au travers du « Windows Feedback Program », et en a tiré des enseignements qui se concrétisent par :

- Une vue minimaliste : Microsoft est pour commencer parti du constat que l'utilisation la plus courante de ce gestionnaire est de « tuer » une application ou un processus. Il en découle une nouvelle vue « moins de détails », qui répondra à elle seule aux besoins de la majorité des utilisateurs. Celle-ci s'en tient pour ce faire à la liste des applications, le cas échéant à la mention « Ne répond pas », et à un bouton « Arrêter le processus

» qui ne demande plus de confirmation et qu'il conviendra d'utiliser avec prudence (perte de modifications non enregistrées potentielle). Barre de menu, onglets et utilisation des ressources sont évincés.



- Une vue enrichie notamment de données qui lui faisaient jusqu'à présent défaut, telles que la bande passante par application sur le disque dur et sur le réseau, qu'on ne trouvait jusqu'à présent que dans le Moniteur de ressources. L'introduction du principe de « heat map » permet quant à lui d'identifier d'un seul coup d'œil la consommation élevée par une application d'une ou plusieurs des quatre ressources désormais proposées (processeur, mémoire vive, disque dur et réseau), sans avoir à modifier constamment le tri du tableau. Le nouveau gestionnaire de tâches adopte enfin plusieurs procédés pour améliorer nettement sa lisibilité. Les différentes dépendances d'un même processus, telles que les fenêtres d'une application, sont dorénavant regroupées sous une seule entrée. Ces entrées sont elles-mêmes classées par type : applications, processus en tâche de fond ou processus de Windows, ce qui facilite l'identification des processus qu'on peut tuer sans risque d'écran bleu. Enfin, les processus sont enfin identifiés par un nom explicite et non plus par un nom d'exécutable peu compréhensible. « Print driver host for applications » remplacera ainsi « fussvc.exe ». Un nouvel élément du menu contextuel permettra malgré tout de lancer une recherche sur Internet pour tenter d'en savoir plus.

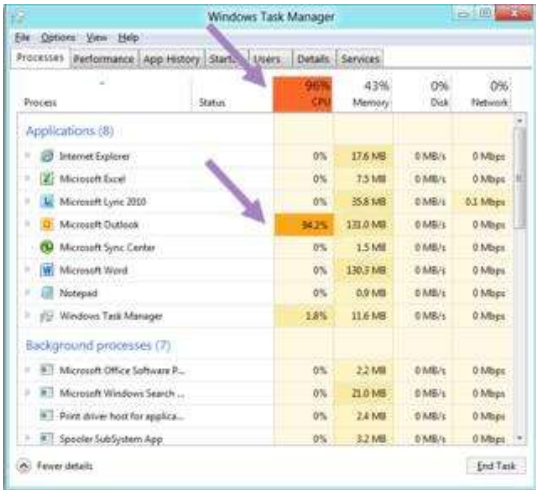
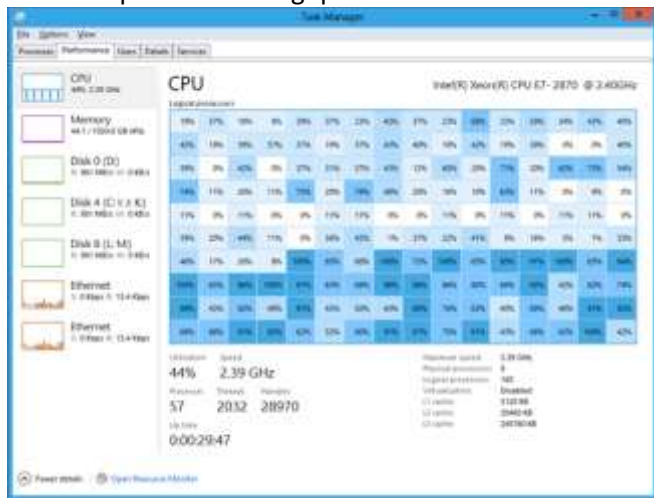
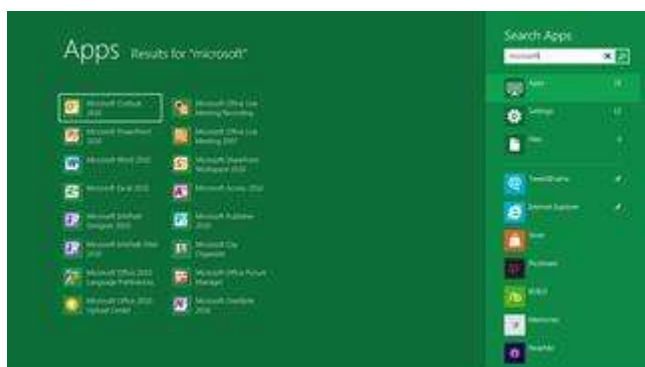


Illustration du gestionnaire de tâches pour un serveur avec 160 processeurs logiques :



**La fonction de recherche s'améliore en rejoignant l'écran démarrer (le Start Screen) de l'interface Metro :** Plusieurs dizaines de résultats seront immédiatement visibles et accessibles des touches de navigation du clavier. Chaque entrée sera potentiellement plus détaillée, avec le cas échéant la métadonnée qui l'a conduite dans les résultats, et une infobulle encore plus détaillée au survol de la souris. Au préalable le champ de recherche est désormais capable d'offrir des suggestions ou de corriger les fautes de frappe ou d'orthographe, à la manière d'un moteur de recherche en ligne.



De plus un panneau spécifique sera proposé par type de contenu :

- L'affichage des programmes (67% des recherches) sera affiché par défaut. Les applications sont naturellement triées par fréquence d'utilisation
- Il est ensuite possible de basculer sur les fichiers correspondants à la demande (22% des recherches). Dédiée aux seuls fichiers, cette vue peut accueillir de nouveaux filtres de recherche pour limiter facilement le nombre de résultats.
- Enfin un panneau est disponible pour la recherche d'un réglage dans le panneau de configuration (9% des recherches).

Notons de plus que Microsoft a apporté à la nouvelle fonction de recherche les mêmes optimisations qu'à la consommation de mémoire vive, et qu'elle est par conséquent 45 à 78 % plus rapide qu'avec Windows 7, en fonction du type d'ordinateur.

## Actualité Administration

Microsoft a annoncé fin octobre de nouvelles versions bêta ou Release Candidate (RC) pour les produits de la gamme System Center. Ce qui semble intéressant, c'est une forme de rationalisation du lancement de la gamme System Center par vague. On parle aujourd'hui de System Center 2012 qui sera le renouveau de la gamme entière.

Voici donc un point sur les plans bêta des offres System Center 2012 :

- System Center App Controller 2012 (bêta).
- System Center Orchestrator 2012 (Release Candidate).
- System Center Service Manager 2012 (bêta).
- System Center 2012 Configuration Manager.
- System Center 2012 Endpoint Protection (Release Candidate) détaillé dans la rubrique sécurité.
- System Center Data Protection Manager 2012 (bêta) détaillé dans la Lettre Calipia n°82.
- System Center Virtual Machine Manager 2012 (Release Candidate) détaillé dans la Lettre Calipia n°82.
- System Center Operations Manager 2012 (bêta) détaillé dans la Lettre Calipia n°81.

On notera un subtil déplacement de « 2012 » pour l'offre Configuration Manager (et Endpoint Protection), afin très probablement de mettre en évidence un effet de gamme « System Center 2012 »... il faut bien justifier les salaires indécents des diplômés de Harvard ou Yale qui travaillent dans les équipes marketing de Microsoft !

### ***La bêta de System Center App Controller (SCAC) 2012 est disponible***

System Center App Controller (précédemment connu sous le nom de code « Concerro ») offre une expérience commune de portail libre-service pour l'ensemble des ressources disponibles dans les nuages privés (clouds privés) et public (Windows Azure). Ce portail permet de construire, configurer, déployer et gérer les différents services disponibles au sein des différentes infrastructures en intégrant des notions telles que la qualité de service ou la charge attendue et en affectant les ressources processeur ou mémoire ad' hoc.

Pour une utilisation de type Cloud privé, l'entreprise devra utiliser System Center Virtual Machine Manager 2012 afin de bénéficier des capacités de SCAC 2012.

Pour télécharger « System Center App Controller 2012 beta » : <http://www.calipia.com/go.asp?id=1746>

### ***La RC de System Center Orchestrator 2012 est disponible***

Après une première bêta en juillet, Microsoft a annoncé la disponibilité de la Release Candidate de System Center Orchestrator (SCO) 2012, successeur de l'offre d'orchestration et automatisation de processus Opalis Integration Server.

Les nouveautés apportées par System Center Orchestrator 2012 sont :

- L'intégration complète à la gamme System Center
- Une nouvelle console utilisant la technologie Silverlight.
- Une interface avec Powershell pour l'administration du produit.
- Un nouveau provider Powershell pour permettre l'intégration dans des scripts et fournir un mécanisme d'exécution à distance.
- Une meilleure sécurité avec le chiffrement des mots de passe transmis et des connexions avec les bases de données.

- Un Management Pack pour System Center Operations Manager.
- Des services Web ODATA (Open Data Protocol), pour une intégration dynamique avec Orchestrator, qui permettront de plus le reporting et l'analyse au travers d'outils tels qu'Excel, PowerPivot, et autres.

Concernant les environnements supportés :

- Composants Serveur : Support de Windows Server 2008 R2 uniquement
- Composants client : Support de Windows Server 2008 R2 et Windows 7
- Base de données : SQL 2008 R2
- Integration Packs : Offres System Center, mais aussi certains Packs issus de la communauté ou d'éditeurs tierces

Concernant les Integration Pack (IP), Microsoft met de plus à disposition en téléchargement la bêta de l'IP pour VMware vSphere et la Release Candidate de l'IP pour IBM Tivoli Netcool/OMNibus.

Pour télécharger System Center Orchestrator 2012 Release Candidate :

<http://www.calipia.com/go.asp?id=1747>

Toutes les informations pratiques sur cette RC de SCO 2012 sont disponibles sur le site Technet :

<http://www.calipia.com/go.asp?id=1748>

### ***La bêta de System Center Service Manager 2012 est disponible***

Après deux CTP (Community Technology Preview) – cf. Lettre Calipia n°81 – Microsoft a lancé le plan bêta public de son offre de Helpdesk System Center Service Manager (SCSM) 2012.

Les nouvelles fonctionnalités apportées par SCSM 2012 sont :

- La gestion des mises en production avec support des activités parallèles.
- La gestion du niveau de service.
- La gestion des demandes.
- L'introduction d'un catalogue de services.
- Un Data Warehouse d'entreprise avec BI Analytics (OLAP) et donc une amélioration des fonctionnalités de Reporting avec notamment des tableaux de bord.
- Un nouveau portail basé sur la technologie SharePoint 2010.
- Le support des notifications périodiques.

- Un support amélioré de PowerShell.
- L'amélioration des performances.
- La mise à jour des connecteurs pour la vague System Center 2012.
- Le support des scénarios Parents/Enfants pour la gestion des mises en production.
- L'intégration complète avec System Center 2012 Orchestrator (SCO) et System Center 2012 Virtual Machine Manager (SCVMM).

Pour télécharger System Center Service Manager 2012 Beta : <http://www.calipia.com/go.asp?id=1749>

### **La RC de System Center 2012 Configuration Manager est disponible**

Après une bêta 2 en mars (cf. Lettre Calipia n°76), Microsoft a publié la Release Candidate de son offre de gestion des configurations et des changements System Center Configuration Manager qui devient System Center 2012 Configuration Manager.

Les nouveautés apportées par System Center 2012 Configuration Manager sont (rappel des caractéristiques de la bêta 2) :

- Pour la télédistribution d'applications :
  - Le passage à un système « *User Centric* ». L'attribution des applications pour déploiement est faite en fonction de l'utilisateur. Les applications suivent donc l'utilisateur sur les différentes machines où il se connecte.
  - Un mécanisme de workflow d'administration unifié pour les systèmes serveurs, postes de travail et mobiles.
  - Les packages sont remplacés par un modèle d'application offrant plusieurs types de déploiement (MSI, application virtuelle...). Néanmoins les packages classiques sont toujours disponibles.
  - Le nouveau modèle d'application permet de spécifier une méthode de *désinstallation*.
  - La notion de « *User Device Affinity* » apparaît pour déterminer ou assigner une machine comme périphérique principal de l'utilisateur.
  - Le déploiement d'application utilise des *Detection rules* ou « Règles de détection » (basées sur le registre, les versions de fichiers, la base de données MSI...). Il sera donc possible de déployer une application en l'installant ou mettant à disposition une application App-V streamée en fonction des règles définies par l'administrateur. Si par exemple le poste client est en situation de

mobilité, vous pouvez lui installer l'application, mais si le poste est sur le réseau interne vous pouvez choisir de lui streamer l'application. Ainsi les critères suivants pourront être utilisés pour déterminer les conditions du déploiement : la connexion réseau, les prérequis systèmes, les dépendances applicatives ...

- La notion d'*Application Supersedence* est introduite pour permettre le remplacement d'une version d'application par une autre (Exemple remplacer Office 2007 par Office 2010).
- Nouvelle expérience utilisateur avec Software Center (qui remplace Run Advertised Programs pour la gestion des différents déploiements sur le poste de travail) et Software Catalog qui est une nouvelle interface Web (application Silverlight) permettant à l'utilisateur de lister les applications auxquelles il a accès. Celui-ci intègre une notion de requête/approbation d'applications pour permettre à l'administrateur de contrôler les demandes d'applications.
- Introduction d'un nouveau système de gestion du contenu au travers d'une librairie.
- SCCM 2012 n'est compatible qu'avec App-V 4.6 mais apporte le support des dépendances applicatives et de Dynamic Suite Composition.
- Pour la gestion des mises à jour :
  - Support des mises à jour supplantées (superseded updates) pour permettre le contrôle du comportement de ce type de cas particulier.
  - Simplification avec l'introduction des groupes de mises à jour (Update Groups).
  - Introduction de l'approbation automatique des mises à jour.
  - Amélioration de la recherche pour trouver des mises à jour.
- Déploiement de système d'exploitation (OSD) :
  - Possibilité de mettre à jour les images de système d'exploitation (WIM) directement dans la librairie. Il n'est ainsi plus nécessaire de redéployer et capturer un système.
  - Support de la fonctionnalité « User Device Affinity ».
  - Intégration d'USMT 4.0.
  - Intégration du nouveau modèle d'application.
  - Intégration du PXE Service Point dans le point de distribution.
- Console d'administration :
  - Intégration du ruban Office.
  - Nouvelle barre de recherche.

- La navigation a été améliorée et les objets deviennent plus faciles à trouver.
- Reporting :
  - Le rôle Reporting Point se basant sur ASP disparaît.
  - Utilisation de la technologie SQL Reporting Services.
- Gestion des configurations désirées :
  - La gestion des périphériques mobiles est améliorée en donnant la possibilité d'appliquer des paramètres de sécurité ou en supervisant la conformité.
  - La gestion des configurations désirées permettra de faire de l'auto remédiation en appliquant des modifications sur les systèmes cibles pour les rendre conformes aux politiques définies.
  - Nouveau modèle de rapports.
- Sécurité :
  - Introduction de RBA (Role Based Administration) : des rôles par défaut (administrateurs des applications, reporting...) sont créés pour permettre de facilement attribuer des droits aux différents acteurs. Ces rôles sont ensuite associés à des étendues (scope) permettant de restreindre ce que l'utilisateur peut voir (par exemple uniquement les serveurs, ou les postes de travail...).
  - 13 rôles par défaut.
- Administration :
  - Cette version n'existe qu'en 64 bits pour offrir les meilleures performances possibles.
  - Introduction des groupes de limites (boundaries).
  - Création automatique des limites.
  - Support de plusieurs Management Points.
  - Les groupes de limites servent à attribuer un site au client et attribuer les points de distribution.
  - Nouvelle méthode de découverte pour les forêts : cette méthode permet de découvrir toutes les forêts de confiance et retourne les domaines et les sites Active Directory associés.
  - La notion de sous-collections et collections liées n'existe plus.
  - Le site central n'existe plus et est remplacé par un serveur CAS pour Client Administrative Server (CAS).
  - Simplification générale de la hiérarchie : il n'est plus possible de « chaîner » des sites primaires.
  - Les sites secondaires seront créés par défaut avec un Management Point et un point de distribution.

- L'installation des prérequis (IIS,...) nécessaires au point de distribution est automatique sur Windows Server 2008 ou plus.
- Les sites secondaires disposent d'une base de données SQL (SQL Express).
- Introduction d'un système d'alertes pour voir les différents points critiques remontés par les composants.
- Client Health : amélioration du contrôle d'intégrité du client avec une auto remédiation du client.
- Support des systèmes UNIX/Linux (mais pas lors de la sortie du produit).
- Prise en charge des appareils Android, iOS, Symbian et Windows Phone 7 alors que la version actuelle SCCM 2007 ne supporte que Windows Mobile.
- Migration :
  - Système de migration side-by-side à partir d'une infrastructure System Center Configuration Manager 2007. La migration in-place n'existe pas du fait des changements trop importants apportés par cette nouvelle version.
  - Un outil de migration P2V sera disponible afin de faciliter la migration des serveurs de site SCCM 2007 sur les sites distants ne disposant pas d'infrastructure pour opérer une migration side-by-side. La méthode est la suivante : P2V de la machine disposant du serveur de site SCCM 2007, réinstallation du serveur sous Windows Server 2008 R2, installation du rôle Hyper-V, import de la machine virtuelle SCCM 2007 puis création d'une machine virtuelle qui recevra le nouveau site SCCM 2012 afin d'opérer la migration.

Cette Release Candidate apporte, outre des corrections de bugs les évolutions suivantes :

- L'intégration de Forefront Endpoint Protection 2012. FEP 2012 n'est plus un produit à part entière. Il devient un rôle (comme le Distribution Point, PXE Service Point) appelé Endpoint Protection Point. On dispose ainsi d'une intégration native du produit avec une installation par le biais des stratégies du client. En outre, les stratégies antimalwares, firewall, antivirus sont propagées au même titre que les stratégies Configuration Manager avec :
  - Installation comme un rôle.
  - Gestion des stratégies Endpoint Protection par le biais des stratégies clientes.
  - Intégration dans le modèle RBAC.

- Le Server Locator Point n'est plus un rôle à part entière ; il a maintenant été intégré au Management Point.
- Nouveau design pour le Software Catalog (avec possibilité de choisir la couleur).
- Support des périphériques Windows Embedded avec Windows Embedded 7 SP1, POS-Ready 7, Windows 7 Think PC, et Windows Embedded Compact 7.
- L'inventaire matériel est maintenant renvoyé de manière aléatoire (jusqu'à 4 heures après l'installation du client) pour répondre aux scénarios VDI.

Pour télécharger les RC de System Center 2012 Configuration Manager et System Center 2012 Endpoint Protection :

<http://www.calipia.com/go.asp?id=1750>

### **Microsoft a mis en ligne la version finale de Windows Intune v2**

Microsoft a lancé la version finale de la version 2 de son service hébergé d'administration des postes de travail Windows Intune (le plan bêta ayant débuté en juillet). Cette version est en phase avec la feuille de route annoncée de ce service qui est en v1 disponible en France depuis le 23 mars et dont une nouvelle version doit être proposée tous les ans. Pour rappel, Windows Intune anciennement connu sous le nom de System Center Online Desktop Manager est tout comme Asset Inventory Services (présent dans MDOP), un produit hébergé dans le cloud par Microsoft. Il prend part à l'offre Microsoft Online Services et se base sur Windows Server Update Services, le moteur antivirus Microsoft, Asset Inventory Services 2.0 et System Center Operations Manager en proposant une console d'administration Web disponible au travers d'une application Silverlight. Windows Intune s'adresse principalement aux petites et moyennes entreprises et ne permet pas l'administration des serveurs. Microsoft souhaite toucher des entreprises qui n'ont pas le budget ni l'infrastructure de mettre en place une solution d'administration des postes de travail et de fournir ainsi une solution complète.

Pour rappel (cf. Lettre Calipia n° 76) Windows Intune v1 offre les services suivants :

- Administration des PC au travers d'une console Web Silverlight.

- Gestion des mises à jour : les administrateurs peuvent gérer de façon centralisée le déploiement des mises à jour et Service Packs à l'ensemble des PC.
- Protection contre les logiciels malveillants : Windows Intune permet de gérer la protection des PC à l'aide du moteur Microsoft Malware Protection à partir de la console d'administration.
- Superviser de manière proactive les PC : réception d'alertes et résolution des problèmes.
- Fournir une assistance à distance : résolution des problèmes indépendamment de la situation géographique de l'utilisateur à l'aide de l'assistance à distance.
- Inventaire matériel et logiciel : tout comme Asset Inventory Service, Windows Intune fournit des fonctionnalités d'inventaire matériel et logiciel.
- Gestion des licences : Windows Intune fournit des fonctionnalités de gestion des licences et des contrats d'entreprise.
- Fixer des stratégies de sécurité : gère centralement les stratégies de mise à jour, du firewall et de la protection contre les logiciels malveillants et ce même pour les machines en dehors du réseau de l'entreprise.

La version 2 de Windows Intune apporte les fonctionnalités suivantes :

- Le déploiement d'applications.
- Un meilleur reporting du matériel avec un dashboard dédié.
- L'administration des licences tierces : Possibilité d'uploader et traquer les licences de produits non Microsoft.
- L'amélioration de l'interface utilisateur.
- L'ajout d'actions à distance :
  - Possibilité de lancer l'installation des mises à jour de définitions à distance.
  - Possibilité de lancer une analyse antivirus à distance.
  - Possibilité de redémarrer à l'ordinateur à distance.
- La possibilité de configurer le seuil d'alertes afin de filtrer les événements importants ou non.
- Le client Windows Intune peut maintenant s'intégrer à une image d'installation de système d'exploitation. Il ne nécessite plus de connexion Internet pour être installé.

**Your business. Anywhere. Anytime.**

The way we work has changed dramatically – employees need to be able to work from virtually anywhere. **Windows Intune** helps IT pros keep a pulse on employees' PCs, whether employees are working in the office or on the road – so they have the tools they need to get work done. IT can work from virtually anywhere too – it's all done over the cloud!

**Windows Intune**

**On the Road**

**In branch offices**

**At Home**

**On Cloud 9.**  
Help manage and secure your users' PCs. With Windows Intune, IT can roll out and update business apps, like **Office 2010**, to their PCs, from one central console.

**Upward mobility.**  
With upgrade rights to the latest version of Windows, **Windows Intune** provides a great opportunity to move from Windows XP to Windows 7.

**Flexibility.**  
Businesses grow. Work environments change. IT needs the right tools today. **Windows Intune** helps keep business ahead of the curve. With subscription-based licensing and no infrastructure requirements, it's fast and easy to get started. And with frequent updates, customers get the latest and greatest with no hassle.

**Security**  
**Windows Intune** helps IT secure PCs with cloud-based protection from the latest threats and viruses so end users can worry less and have a productive PC experience.

**Office 365** helps provide that.

**fewer headaches - save time**

Pour plus d'informations concernant cette v2 sur le blog de l'équipe de développement :

<http://www.calipia.com/go.asp?id=1751>

Des informations pratiques sur le blog de l'équipe Windows : <http://www.calipia.com/go.asp?id=1752>

Pour se connecter au service :

<http://www.calipia.com/go.asp?id=1707>

## Actualité Sécurité

### **System Center 2012 Endpoint Protection (ex FEP) est disponible en RC**

Microsoft a publié la Release Candidate de son offre antivirus à destination des entreprises, System Center 2012 Endpoint Protection. Les développements de ce produit étant couplés aux développements de l'application d'administration System Center Configuration Manager (gestion du changement et des configurations), les annonces des Release Candidate de SCCM 2012 et SCEP 2012 ont été faites conjointement.

System Center 2012 Endpoint Protection (ex Forefront Endpoint Protection 2012) apportera :

- Une intégration avec System Center 2012 Configuration Manager.
- L'amélioration du reporting et des alertes en temps réel.
- L'intégration au système Role Based Administration (RBA).
- La fourniture de rapports « User-Centric ».
- Une migration de FEP2010/SCCM2007 facilitée.
- Le support des agents FEP 2010.
- Un déploiement plus efficace des mises à jour de définitions antivirus.

Plus d'informations et tous les liens de téléchargement sont disponibles sur la zone Server and Cloud du site Microsoft :

<http://www.calipia.com/go.asp?id=1753>

### **Le service pack 2 de Forefront Threat Management Gateway 2010 (TMG) est disponible**

L'équipe Forefront a publié le service pack 2 de son offre de pare-feu d'entreprise Forefront Threat Management Gateway 2010 (TMG).

Ce Service Pack apporte trois évolutions principales :

- Un nouveau rapport de l'activité d'un site est fourni. Ce rapport permet d'avoir une vision du trafic généré entre les utilisateurs et des sites internet spécifiques.
- Les pages d'erreurs ont été améliorées. Elles deviennent ainsi aisément personnalisables.
- Le support de l'authentification Kerberos dans les fermes de serveurs TMG (en load balancing).

Ce service Pack 2 ne pourra être installé que sur des serveurs ayant déjà le Service Pack 1 Update 1.

Pour télécharger le SP2 de Forefront Threat Management Gateway 2010 :

<http://www.calipia.com/go.asp?id=1754>

### **L'update 1 de Forefront UAG SP1 est disponible**

L'équipe UAG a publié la mise à jour 1 pour son offre de VPN SSL et publication d'application Forefront Unified Access Gateway (UAG) 2010 Service Pack 1.

Cette mise à jour apporte principalement le support de nouveaux scénarios de publication de nouvelles applications avec :

- La prise en charge de la publication des services Web pour Microsoft Lync 2010. Il sera maintenant possible de publier les Web Services Lync directement dans UAG à l'aide d'un assistant.
- La prise en charge de la publication des services Microsoft Dynamics CRM 2011.
- La publication des Office Web Apps dans SharePoint 2010 nativement.
- Mais aussi une amélioration de la prise en charge des navigateurs.

Pour télécharger Forefront Unified Access Gateway (UAG) Service Pack 1 (SP1) Update 1 :

<http://www.calipia.com/go.asp?id=1755>

Pour télécharger le SP1 (qui est bien entendu nécessaire) : <http://www.calipia.com/go.asp?id=1756>

### **Microsoft Security Compliance Manager version 2.0 est disponible**

Après un plan bêta de 6 mois (cf. Lettre Calipia n°78) et une version Online (cf. Lettre Calipia n°82) Microsoft a finalisé la version 2.0 de l'accélérateur de solutions Microsoft Security Compliance Manager (SCM).

SCM permet de gérer de façon centralisée les modèles de sécurité appliqués sur les postes et serveurs et de comparer les configurations en cours à des modèles de référence (les « baselines »). C'est ce que propose par ailleurs, mais de façon plus large, la fonctionnalité de gestion des configurations désirées – DCM – de System Center Configuration Manager). Microsoft Security Compliance Manager permet de plus de créer les modèles de sécurité de référence, et complète les technologies existantes en permettant de les transformer en objets stratégies de groupe (GPO), en Pack DCM et SCAP (Security Content Automation Protocol) ou au format XLS.

La version 1.0 de SCM apportait :

- Une console centralisée.
- La personnalisation, la fusion, la duplication et la modification des modèles de sécurité.
- La comparaison et l'export des modèles.
- La surveillance de la conformité des modèles déployés.

Elle incluait les modèles (baselines) pour différents produits, cette liste étant au fil de l'eau complétée par

La version 2.0 du Security Compliance Manager apporte :

- L'importation des GPOs (sauvegarde des GPOs).
- L'association d'une GPO importée et d'un produit.
- La possibilité de choisir une instance SQL existante lors de l'installation du produit.

Et les modèles suivants sont disponibles :

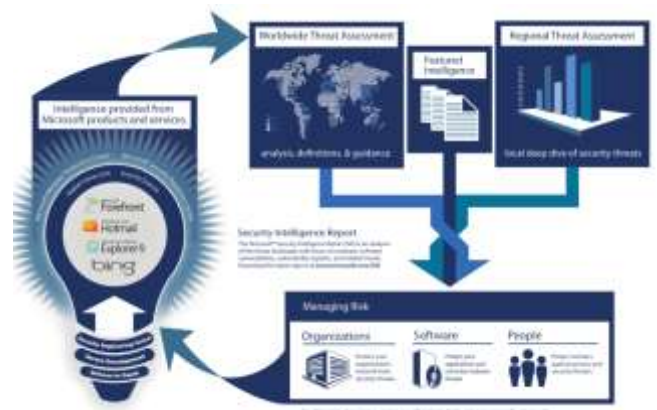
- Internet Explorer 8.
- Internet Explorer 9.
- Microsoft Office 2007 SP2.
- Microsoft Office 2010.
- Windows 7.
- BitLocker Encryption.
- Windows Server 2003 SP2.
- Windows Server 2008 R2.
- Windows Server 2008 SP2.
- Hyper-V.
- Windows Vista SP2.
- Windows XP SP3.

Pour télécharger Security Compliance Manager v2.0 :

<http://www.calipia.com/go.asp?id=1757>

### **Microsoft publie une nouvelle édition de son Security Intelligence Report**

Tous les six mois, Microsoft publie son Security Intelligence Report (SIR), et cette 11ème édition analyse le semestre de janvier à juin 2011 pour fournir un état des lieux mondial de la sécurité informatique à partir des informations remontées par plus de 600 millions d'ordinateurs dans 105 pays.



Voici les principaux enseignements de cette 11<sup>ème</sup> édition du SIR.

Au niveau mondial, les principaux scénarios d'attaque sont les suivants :

- L'ingénierie sociale incluant les techniques d'hameçonnage (phishing) représente près de la moitié (45 %) de toutes les infections et exploite des messages contrefaits afin de tromper les utilisateurs. Les attaques par hameçonnage ciblant les réseaux sociaux ont représenté 83,3 % de toutes les tentatives de ce type au cours du premier semestre 2011.
- L'exploitation de la fonctionnalité d'exécution automatique (AutoRun) sur les anciennes versions de Windows. Plus d'un tiers des infections passent par l'exécution automatique de programmes lorsqu'un média (un CD, un DVD, une clé USB, etc.) est inséré dans l'ordinateur. Microsoft a mis en place plusieurs protections et a réduit ces attaques de près de 60 % sur Windows XP et de 74 % sur Windows Vista. Sur Windows7, l'exécution automatique est désactivée par défaut.
- La gestion insuffisante des mises à jour de sécurité et des mots de passe trop simples. 90 % des vulnérabilités exploitées bénéficiaient d'une mise à jour de sécurité qui existait depuis plus d'un an. Par ailleurs, de nouveaux logiciels malveillants, comme Morto, arrivent à percer les mots de passe trop simples.

Cette nouvelle édition du rapport SIR de Microsoft souligne également les bons résultats de la France en matière de sécurité. Le niveau moyen des cyberattaques dans l'hexagone est ainsi 57% plus faible que la moyenne mondiale.

La version complète du rapport est actuellement disponible en anglais (fichier PDF de 168 pages) à l'adresse suivante :

<http://www.calipia.com/go.asp?id=1758>

Une synthèse en français (fichier PDF de 19 pages) est disponible à l'adresse suivante :

<http://www.calipia.com/go.asp?id=1759>

## Actualité Cloud et Online

### Une nouvelle infrastructure pour Bing d'ici la fin de l'année

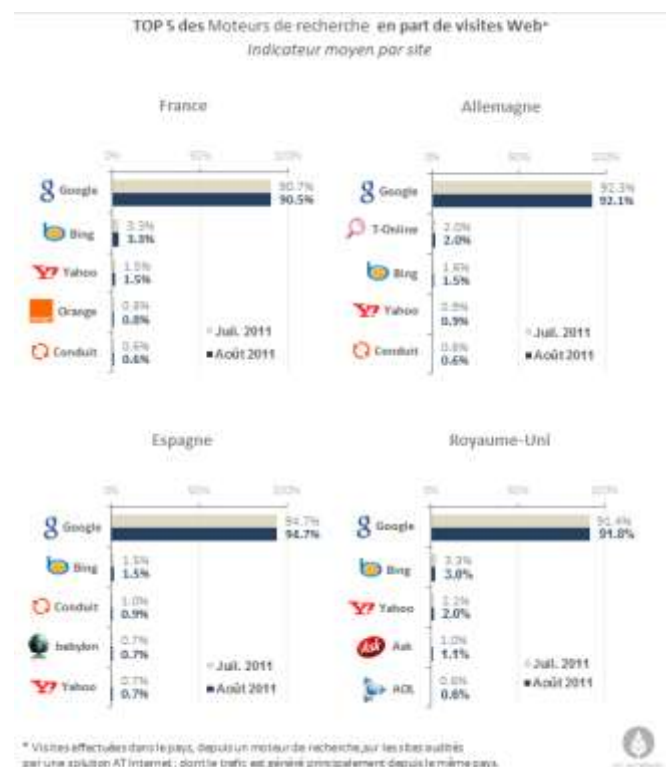
Source : Blog Calipia

Tiger, c'est le nom de code de la nouvelle infrastructure pour le moteur de recherche de

Microsoft. Dans sa course poursuite avec Google, le géant de Redmond tente d'innover à la fois sur la pertinence des données (via des accords avec les fournisseurs de contenus protégés (type Facebook), mais également en essayant d'être plus rapide pour fournir des résultats d'actualité par exemple. Nous vous l'indiquions dans la Lettre Calipia du mois de mai, à l'occasion d'un entretien chez Microsoft Corp. avec un des responsables du développement de Bing – Fabrice Canel.

La nouvelle architecture repose sur des serveurs d'indexation utilisant en partie des disques SSD pour augmenter encore la vitesse (et diminuer la consommation et donc les besoins de refroidissement).

Au vu des parts de marchés en Europe de Bing, la course risque d'être longue :



### Microsoft : nouvelle offre de rachat de Yahoo !

Source : Blog Calipia

Et hop, retour vers le passé. Après une tentative ratée en 2008, Microsoft serait de nouveau engagée dans une offre de rachat du moteur de recherche. A l'époque, cet échec n'avait pas forcément été perçu comme tel par de nombreux analystes, qui considéraient que le prix proposé par Microsoft (on

parlait alors de 44 milliards de dollars !) était totalement hors de propos.

Microsoft revient donc avec des partenaires financiers et une offre qui serait positionnée à la moitié de celle de 2008.

Après les derniers soubresauts internes de Yahoo!, voir le débarquement de son CEO, Carol Bartz, il y a un mois, toujours pas remplacée, et des résultats en forte baisse (mais supérieurs aux attentes des analystes), la proie semble plus accessible. Microsoft et ses alliés sur ce coup, ne sont d'ailleurs, pas les seuls à examiner une possibilité de rachat. En particulier, le géant chinois Alibaba, dont Yahoo ! est le principal actionnaire se dit lui aussi intéressé à une reprise de son actionnaire (le monde à l'envers).

Selon les résultats de la dernière enquête sur les parts de marché des systèmes de recherche publié par Experian en septembre dernier, les parts de marchés Microsoft Bing et Yahoo! représentent un peu moins de 30%, en baisse de 3% :

Percentage of U.S. searches among leading search engine providers			
Domain	Aug-11	Sep-11	Month-over-month percentage change
www.google.com	65.09%	66.12%	2%
Bing-powered search	28.99%	28.07%	-3%
search.yahoo.com	15.89%	15.27%	-4%
bing.com*	13.10%	12.80%	-2%

Note: Data is based on four-week rolling periods (ending Aug. 27, 2011, and Oct. 1, 2011) from the Hitwise sample of 10 million U.S. Internet users. Figures are for Web searches only. Data does not include mobile search.

\*This includes executed searches on Bing.com but does not include searches on ClubBing.com.

Source: Experian Hitwise

L'enquête Experian Hitwise :

<http://www.calipia.com/go.asp?id=1760>

## **Cloud computing : la définition officielle**

Source : Blog Calipia

Le National Institute for Standards and Technology (NIST) vient de publier la version finale de sa définition du Cloud computing. Il avait été mandaté par le Congrès américain pour établir des standards et des directives dans le domaine de l'informatique à l'attention des agences fédérales et tout particulièrement fin 2009 sur l'achat de produits et services de Cloud computing. Sur un budget de 80 Milliards de \$ le gouvernement fédéral US pourrait allouer 20 milliards de dollars à des produits et services dans les nuages.

Le Cloud computing doit pour le NIST avoir 5 caractéristiques essentielles :

- Offrir un service à la demande.
- Etre accessible sur l'ensemble d'un réseau.
- Mutualiser les ressources.
- S'adapter rapidement à une variation du besoin.
- Et enfin il doit être mesurable (mesure et affichage de paramètres de consommation).

Sans surprise on retrouve les 3 types de services : IaaS, PaaS et SaaS.

Et 3 modèles de déploiement :

- Le nuage privé (au sein d'une même organisation).
- Le nuage public (ouvert au grand public).
- Le nuage hybride (composition de deux ou plusieurs types de nuages).

Avec une petite 4ème :

- Le nuage communautaire (réservé à une communauté)

Rien donc de très original dans les définitions, mais cette fois-ci c'est la version officielle...

Le document officiel du NIST (au format PDF) :

<http://www.calipia.com/go.asp?id=1761>

## **Prochaines évolutions d'Office 365**

La solution Office 365 de Microsoft évolue en permanence. Quelques évolutions intéressantes vont toucher principalement SharePoint Online et Lync Online. Concernant SharePoint Online, Microsoft va proposer :

- Le support de BCS (Business Connectivity Services) : permet la connexion aux données métiers hébergées dans des applications de CRM ou ERP par exemple (Attention néanmoins ceci ne sera disponible que pour les plans E1 à E4)
- Possibilité d'inviter des utilisateurs externes à l'entreprise à utiliser des collections de site SharePoint, ses derniers devront simplement disposer d'un Live ID (Cette fonction ne serait accessible que pour les administrateurs de l'offre). Si cela se confirme, c'est une pierre de plus dans le jardin des hébergeurs SharePoint (c'est en effet une fonction qui manquait à l'offre SharePoint Online et qui était proposée en revanche par les hébergeurs).

- Accès à la « super corbeille » de SharePoint permettant de récupérer des sites détruits par erreur sans faire appel à l'administrateur.
- Support amélioré des dernières versions de systèmes : Chrome, IE 9, Windows Phone 7.5.

Concernant Lync Online :

- Meilleure prise en charge des solutions Hybrides (hébergement Microsoft, Partenaires, et sur site).
- Interopérabilité avec les fonctions voix d'Exchange Online.
- Support de la voix dans les applications mobiles.

## Actualité Bases de données et BI

### « Denali » devient SQL Server 2012

Cette annonce a été faite dans le cadre du PASS Summit 2011 qui s'est tenu récemment à Seattle, événement consacré à SQL Server et aux solutions Microsoft de BI (Business Intelligence). Face à l'explosion actuelle du volume de données (pas près de ralentir, si l'on en croit les analystes, tels qu'IDC qui prévoit une multiplication par 44 d'ici 2020), Microsoft réaffirme sa volonté d'être un des tous premiers acteurs sur le marché de la gestion des données, dans l'entreprise, mais aussi dans le cloud. Parmi les principales annonces faites au PASS Summit, voici un court résumé des nouveautés qui illustrent cette volonté :

- Le projet Crescent qui permet une exploration dynamique d'un jeu de données s'appelle maintenant Power View !
- Apollo qui permet de générer des index en colonne et donc de réduire de façon très significative le temps d'exécution des requêtes sur des tables conséquentes s'appelle ColumnStore Index, le nom officiel définitif n'est pas encore décidé.
- Le projet Juneau qui apporte non seulement les outils de gestion de base de données dans Visual Studio mais aussi autorise une désynchronisation du travail du DBA et du développeur s'appelle dorénavant SQL Server Data Tools.
- Dans le domaine des Big Data (prise en compte de données non structurées et de grandes tailles), qui agite depuis plusieurs mois les tous les acteurs (avec

des annonces récentes d'Oracle et d'IBM), Microsoft se devait d'être présent. C'est (ce sera) chose faite, avec l'annonce de l'intégration d'un service Hadoop dans Windows Server et Windows Azure, avec les premières versions bêta (CTP) disponibles en fin 2011 (Windows Azure) et en 2012 (Windows Server). Développé par la fondation Apache, concédé sous licence Apache 2.0, Hadoop est un Framework logiciel pour supporter des applications distribuées fortement utilisatrices de données de gros volume.

- Un partenariat stratégique avec la société Hortonworks permettra d'avoir non seulement dès maintenant un connecteur Hadoop pour SQL Server et pour SQL Server Parallel Data Warehouse (disponible en téléchargement sur le site Microsoft : <http://www.calipia.com/go.asp?id=1762>) mais encore une distribution de Hadoop sur Windows et Windows Azure ou encore une intégration forte des outils de BI avec Hadoop (plus de détails sur le blog de l'équipe de développement : <http://www.calipia.com/go.asp?id=1763>)

- Data Explorer sort de la phase d'incubation pour être bientôt disponible en version CTP pour le plus grand nombre. Data Explorer peut découvrir et se connecter à plusieurs sources de données et effectuer des mashup de ces données.
- SQL Azure Data Sync a été annoncé en CTP et permet de synchroniser plusieurs bases de données, que celles-ci soient sur un serveur SQL d'entreprise ou sur une base SQL Azure. La synchronisation passe par un agent qui utilise un port standard pour fonctionner et permet par exemple de collecter simplement des données provenant de sources multiples et dispersées.
- SQL Azure Reporting a aussi été annoncé en CTP permet de déployer des rapports dans le Cloud.
- Au cours de ce mois de novembre l'Appliance HP Enterprise Database Consolidation sera disponible. Cette appliance, optimisée pour SQL server, est une solution complète permettant d'accélérer le déploiement et simplifier la gestion de plusieurs milliers de serveurs SQL dans un cloud privé.
- A aussi été annoncé la possibilité d'effectuer des backup snapshots avec SSMS (SQL Server Management Studio) d'une base sur SQL Server 2012 et de les porter dans SQL Azure.
- Un nouveau système de haute disponibilité appelé groupe de disponibilité ou Always On. Cette technologie rassemble clustering, mirroring et réplication.

Enfin en accord avec sa stratégie d'interopérabilité, Microsoft a aussi annoncé à l'occasion de cet

évènement l'arrivée prochaine d'un driver ODBC pour SQL Server pour Linux.

Un petit mea-culpa pour finir : Nous vous annoncions dans la Lettre Calipia n°73 (en décembre 2010) que le nom de « Denali » serait SQL Server 2011. Indubitablement c'était une erreur.

### ***Rachat d'Endeca par Oracle : le « Big Data » à l'honneur***

Lors de sa dernière conférence OpenWorld 2011, Oracle avait montré son fort engagement stratégique sur le thème du « Big data », qui est en train d'influencer profondément la Business Intelligence, avec la nécessité pour les éditeurs d'offrir des outils d'analyses de très gros volumes de données non structurées aussi bien que structurées.

Le rachat d'Endeca par Oracle s'inscrit dans la logique de l'éditeur de se renforcer dans cette direction.

Qui est Endeca ? Depuis plusieurs années, Endeca est un leader reconnu de la recherche en entreprise. L'entreprise a été remarquée comme tel par le Gartner Group qui l'a par exemple noté en « Strong Positive » (aux cotés de Microsoft et Google) dans son « MarketScope for Enterprise Search » de 2010. Pour information, Microsoft bénéficie de cette reconnaissance grâce au rachat de Fast. Autonomy, racheté par HP il y a peu de temps, est également fort bien considéré sur ce marché.

Or, depuis peu, Endeca avait commencé à prendre le virage du Big Data, en s'engageant pour la mise à disposition de solutions d'analyses de gros volumes de données non structurées.

...ce qui a manifestement ouvert l'appétit d'Oracle.

La thématique du BI est, avec le virage Big Data, actuellement l'objet de nombreuses attentions : nous avons indiqué ainsi il y a quelque temps qu'IBM mettait également cette discipline au centre de ses préoccupations, avec sa stratégie BAO (Business Analytics et Optimization) et son offre Cognos.

## ***Actualité Applications métiers***

### ***Deux modules verticaux pour Microsoft Dynamics AX 2012***

*Source : IT Channel*

Microsoft vient d'ajouter deux modules verticaux à son ERP, Dynamics AX 2012.

Le premier module a été développé par GFI Informatique et s'adresse au secteur public (secteurs hospitaliers et social compris). Il sera disponible en janvier prochain et permettra d'accompagner les acteurs du secteur dans leur gestion budgétaire et comptables. Au menu : des outils de gestion des achats, une intégration avec les portails des administrations, une ouverture sur le cloud, etc. "Nous sommes très heureux de cette collaboration fructueuse qui nous a permis en l'espace de deux ans, d'aboutir à une solution riche, parfaitement adaptée aux besoins du secteur et totalement intégrée aux autres solutions Microsoft" souligne Thierry Vouillat, Directeur Général Adjoint de GFI Progiciels.

Le second module a été conçu par Silverprod pour les équipementiers et les sous-traitants du monde automobile. Baptisé Silverprod AX for Automotive, il permet de gérer l'intégralité de la chaîne logistique ventes et achats (gestion des commandes ouvertes, emballages durables, messages EDI, Magasin Avancé Fournisseur, etc.).

Ces deux modules verticaux s'intègrent donc avec Microsoft Dynamics AX 2012 qui dispose également de fonctions d'administration complètes pour la gestion financière, les ressources humaines et l'approvisionnement indirect.

## ***Actualité Marchés***

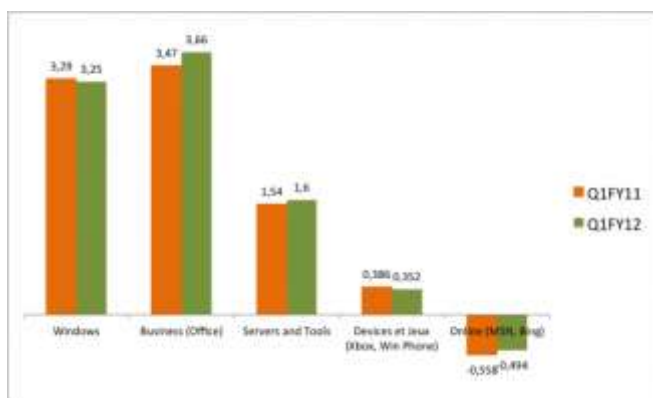
### ***Un bon résultat trimestriel pour Microsoft***

*Source : Blog Calipia*

Microsoft a annoncé hier soir ses résultats pour le premier trimestre 2012 (Q1 FY12) : ils sont bons et légèrement au-dessus des attentes des analystes : 17,37 milliards de \$ (augmentation de 7% par rapport au même trimestre de l'année dernière), un bénéfice de 5,74 milliards (en augmentation lui de 6%). Ils

attendent un chiffre d'affaire de 29 Milliards de \$ pour le prochain trimestre. Même si on est très loin des résultats d'Apple et de Google (hausse de 39% du CA et 66 % du bénéfice pour Apple par exemple !), la croissance a été saluée par des analystes devenus moins exigeants envers le géant de Redmond.

Coté bénéfices des divisions produits : Windows est légèrement en baisse par rapport à l'année dernière (-1%), Office fait la course en tête (+5%), bonne santé aussi coté serveurs (+4%), bonne nouvelle coté Online (MSN) qui réduit ses pertes de 11%, en revanche trimestre difficile pour les jeux, Xbox et Windows Phone (-9%). Un petit graphique pour résumer cette tendance :

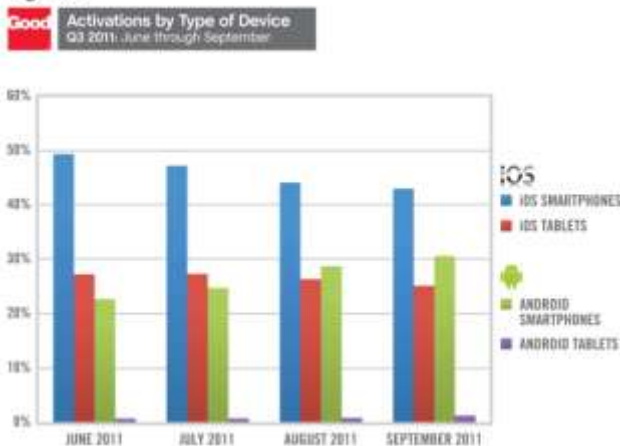


**Tablettes en entreprise : une étude intéressante de Good Technology**

Source : Blog Calipia

Good Technology nous propose une étude sur les usages des tablettes en entreprise très intéressante. Nous y découvrons les parts de marchés (coté Smartphones et Tablettes) des principaux acteurs :

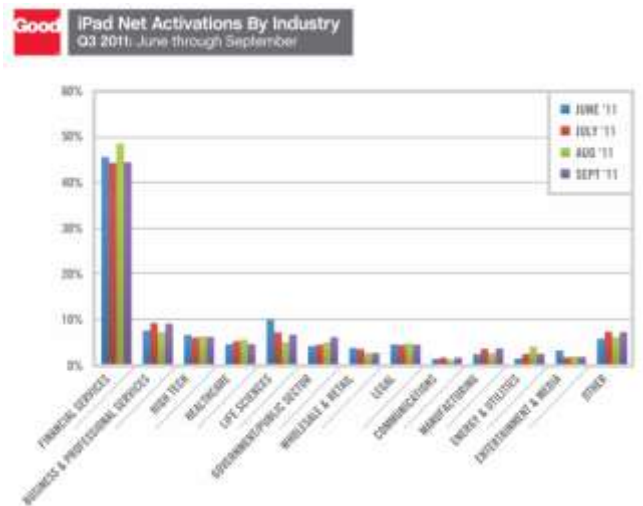
Figure 3



Sans surprise Apple domine très largement Google coté tablettes déployées, on remarque en revanche la

monté des Smartphones Android et donc la baisse relative (sachant que la marché grandit) des iPhone.

Mais cette étude, basée sur les activations des différents périphériques en entreprise, nous indique également quels sont les secteurs d'activités qui utilisent des tablettes :

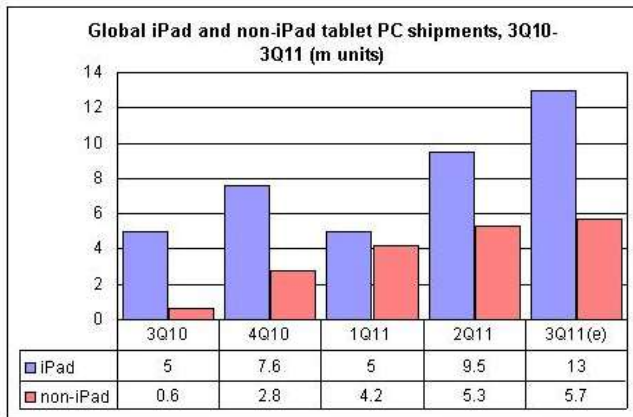


Pour accéder à cette étude au format PDF : <http://www.calipia.com/go.asp?id=1764>

**Tablettes : l'iPad accentue son avance...**

Source : Blog Calipia

Selon les derniers chiffres de Digitimes Research (octobre 2011) les ventes d'iPad sont toujours au beau fixe, et la concurrence Android et autres peine toujours à progresser. Mieux, Apple regagnerait des parts de marché (déjà écrasantes) au 3ème trimestre 2011, face pourtant à une concurrence multiple. Visiblement Google ne parvient pas (encore) avec Android sur les tablettes à reproduire le succès des téléphones sous ce même système. Il faut dire aussi que le prix de ces dernières est nettement moins différentiant ...



Source: Digitimes Research, October 2011

### **Alcatel cède Genesys au fonds d'investissement Permira pour 1,5 milliards de dollars**

Dans le monde très concurrentiel des solutions de voix sur IP en entreprise, Alcatel est un leader incontesté, tout comme Cisco, ou encore Avaya. A ce titre, les solutions de communications unifiées d'Alcatel sont dans le collimateur de Microsoft, qui cherche à prendre des parts de marché sur ce secteur avec Lync Server 2010.

A ce titre, la nouvelle concernant Genesys est importante : cette session concerne 1 800 salariés, ainsi que des offres de centres d'appels (numéro 1 mondial) et des solutions de gestion de la relation client. Ces actifs sont considérés comme l'une des « pépites » d'Alcatel, à tel point que les prochaines évolutions de la plate-forme UC d'Alcatel devaient intégrer des éléments technologiques provenant de Genesys.

Même si Genesys devrait conserver de « solides relations commerciales » avec la branche entreprise d'Alcatel, on peut se demander si cette session ne va pas fragiliser à terme la capacité d'Alcatel à résister aux nouvelles générations de solutions UC, offertes en particulier par Cisco et Microsoft.

## **Actualité bureautique et travail collaboratif**

### **LibreOffice OnLine**

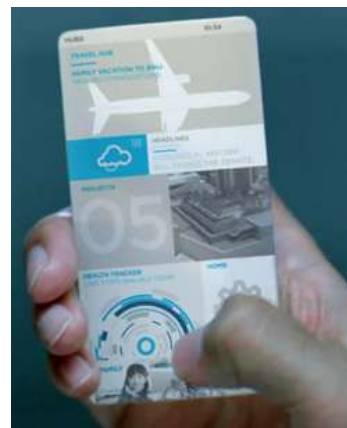
À l'heure de Cloud il était pour le moins anachronique de constater l'absence de prise en compte par la communauté des développeurs OpenOffice/LibreOffice de cette dimension. C'est chose faite après l'annonce effectuée pour LibreOffice.

Dénommée, non sans humour, LOOL (pour LibreOffice OnLine), cette solution ne devrait pas être disponible avant fin 2012, début 2013. D'ici là beaucoup d'eau s'écoulera sous les ponts. Alors cette nouveauté sera-t-elle suffisante pour ranimer la flamme de l'open source bureautique ? Rien n'est moins sûr, face aux diverses solutions nativement online, et à Microsoft et son offre Office365

## **Actualité Divers**

### **Microsoft : une nouvelle vidéo sur l'évolution des interfaces**

On connaissait déjà la précédente production des équipes Microsoft Office, voici une nouvelle version qui propose toujours ces nouvelles interfaces mais dans de nouveaux scénarios (on remarquera la fin très orienté « consumer » bien entendu !)...



C'est une fois de plus très réussi comme concept, reste à voir la capacité de réalisation...

La vidéo sur Youtube :

<http://www.calipia.com/go.asp?id=1766>

# *Microsoft : points forts, points faibles...*

Avec le recul de vingt ans d'activité dans l'écosystème Microsoft (dont 12 années passées chez l'éditeur) je me permets aujourd'hui une petite analyse de ce que sont, selon moi, les 10 principaux points forts et les 10 principaux points faibles de Microsoft. Sans complaisance.

Commençons par les points positifs.



## *Les 10 principaux points forts de Microsoft*

---

# 1

### *Revenus : une formidable machine financière*

Peu d'entreprises peuvent se prévaloir de résultats tels que ceux de Microsoft. Une croissance régulière, le plus souvent à deux chiffres et cela depuis la création de la société, il y a maintenant 36 ans. Mais aussi des bénéfices colossaux, qui ne cessent eux aussi de croître de façon tout aussi régulière.

En un mot Microsoft est une société très profitable et très prévisible financièrement, ce qui est clairement un atout appréciable dans des périodes troublées. De tels résultats sont à mettre au crédit des produits proposés, mais aussi, sans aucun doute, d'un Steve Ballmer aux commandes de la société et de son fidèle collaborateur Kevin Turner qui tient en main l'ensemble des forces de vente de l'éditeur.

Les résultats restent en hausse malgré un marché du PC en baisse (nous l'avons encore vu il y a quelques semaines lors de la publication des résultats trimestriels de l'éditeur). Régulièrement, années après année Microsoft augmente son ratio de \$ / PC / an (somme dépensée par les clients en technologies Microsoft par PC et par an) revenu que l'on peut aussi étendre aux Macs avec les technologies Office pour Mac et les différentes CAL (Licences d'Accès Client) associées à l'utilisation des serveurs. Ou encore aux licences Office 365 pour l'ensemble des périphériques.

Ce « \$ par PC par an » reste pour Microsoft un élément clé de comparaison de sa rentabilité entre ses différentes filiales en fonction des différents type de clients (des Grands Comptes jusqu'à la TPE). Ces chiffres d'un point de vue macroscopique sont surveillés depuis toujours, comme le lait sur le feu, par les instances dirigeantes outre-Atlantique.

Petit à petit, ce ratio se transforme pour devenir un « \$ par utilisateur et par an » qui reflète mieux la tendance actuelle privilégiant les services. On le voit avec les offres Kiosk d'Office 365 par exemple, un utilisateur ne dispose pas forcément d'un PC. Ceci étend donc la base de calcul pour l'éditeur, mais le ratio moyen devra alors inexorablement baisser. Une révolution pour le géant de Redmond.

## 2

***Windows, Windows, Windows***

S'il est un succès qui au fil des ans ne se dément pas c'est bien celui de Windows. Il y a certes eu quelques échecs : les premières versions du système avaient une diffusion confidentielle, on se souvient aussi de la version Millenium (Windows ME), ou plus récemment de Vista. Mais Windows a su se réinventer en permanence pour maintenir sa position de leader sur le marché, position que l'on mesure principalement sur deux critères :

- La capacité à attirer les développeurs et donc les applications et donc au final les utilisateurs. Et au delà des seuls développeurs tout l'écosystème (Hardware, SSII, Formations, etc.).
- Les revenus directs et indirects générés par le système.

Avec un chiffre d'affaire de 19 milliards de dollars et surtout un bénéfice de plus de 12 milliards lors du dernier exercice fiscal de l'éditeur, Windows, fort du succès de sa version 7, reste une formidable vache à lait pour Microsoft, lui permettant d'investir dans d'autres activités moins rentables (nous en reparlerons). Les enjeux de la version 8 seront importants, voire primordiaux pour maintenir cette position, c'est ce que Pierre Bugnon évoquait dans la précédente Lettre Calipia.

## 3

***Les technologies de développement***

Les outils de développement sont rappelons-le à l'origine de Microsoft. Le premier produit vendu par la firme fut BASIC, ce fut ensuite d'autres langages de développement tels que des compilateurs Fortran ou Cobol ! Le premier système d'exploitation est arrivé plus tard avec une version d'Unix (Xenix), puis l' incontournable MS-DOS. Les développeurs furent ainsi les premiers clients de l'éditeur, et en interne ses employés les plus choyés (Bill Gates avait coutume de dire que les développeurs étaient les seules « machines outils » de l'entreprise, représentant tout l'actif de la société, avec tellement plus de valeur que les locaux !). Malgré les tempêtes que furent l'arrivée de Java par exemple (au tout début des années 2000), ou la mainmise de PHP sur le développement Web « de masse », Microsoft a toujours su réagir (avec Dot Net par exemple début 2000) et proposer de très bonnes alternatives, intégrant souvent les technologies de la concurrence.

L'éditeur le sait, la communauté des développeurs est le dernier carré à ne jamais perdre pour continuer d'asseoir sa stratégie système et applicative.

Un bel exemple en est donné actuellement avec le virage HTML 5 tous azimuts de la société, même si au passage cela signifie pour elle de manger son chapeau Silverlight. Le futur des interfaces clients s'écrit en HTML 5 donc Microsoft doit devenir le leader des interfaces HTML 5 (c'est tout au moins son objectif !), en commençant par le navigateur, Windows (avec la version 8) mais aussi et surtout les outils de développements ! C'est tout le sens des dernières annonces lors de la conférence « *Build* » du mois de septembre 2011.

## 4

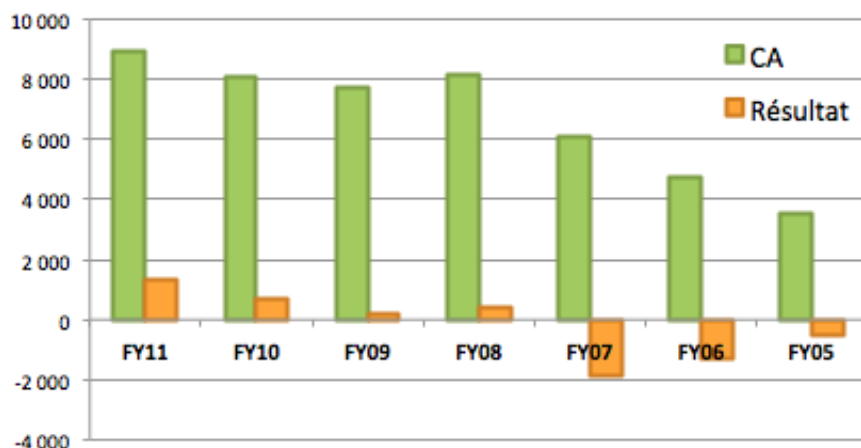
## La stratégie Xbox

Après des débuts assez difficiles, ou plus exactement, consommateurs de ressources financières, la Xbox s'est taillée une belle part de marché. Mais plus encore, la croissance de sa plateforme en ligne « Xbox live » (plus de 35 millions de comptes utilisateurs à ce jour) et de ses abonnements (payants) préfigure bien de la consommation de services à venir.

Tout ce qui doit être le New Microsoft y est : *consommérisation* et services *Cloud* ! Un modèle à suivre pour le reste de la société.

Ajoutez à cela le succès sans précédent de la Kinect, des possibilités de développement de cette interface (la reconnaissance vocale vient d'arriver) et vous avez en perspective un excellent moteur de revenus pour les prochaines années. Certes, Microsoft n'est pas à l'origine de Kinect, mais quel flair d'en avoir pris une licence au nez et à la barbe d'Apple ! Et surtout d'avoir imaginé de tels développements.

Dans un environnement du jeu où les géants du secteur que sont Sony et Nintendo sont à la peine (voir leurs derniers résultats financiers), Microsoft s'en sort vraiment très bien.



(Evolution du Chiffre d'Affaires et Résultat en millions de \$ de la division Games de Microsoft)

## 5

## Les technologies serveurs

Années après années, les technologies serveurs ont su prendre une part importante dans le dispositif Microsoft. Windows Server a terrassé Netware et s'est installé durablement dans les entreprises, facilitant l'adoption des autres technologies de l'éditeur. L'omniprésence de l'annuaire Active Directory en est sans aucun doute l'illustration la plus concrète.

Ces technologies d'infrastructure (mais aussi de gestion des données) représentent aujourd'hui un chiffre d'affaire (en forte croissance) de plus de 17 milliards de dollars et un bénéfice de plus de 6,5 milliards. La suprématie de Windows Server n'est certes pas totale, en particuliers sur le segment des serveurs Web et du simple partage de fichiers, mais Microsoft met tout en œuvre pour augmenter les nouveaux usages à

plus forte valeur ajoutée, mettre en avant le collaboratif ou encore la gestion de version et bien sûr la virtualisation « intégrée ».

D'un autre coté les offres d'administration de systèmes ne cessent de gagner en profondeur et fonctionnalités.

Coté base de données, la société n'est pas en reste avec son produit phare SQL Server qui gagne lui aussi de plus en plus de parts de marchés et de fonctionnalités (en particulier autour de la Business Intelligence, du Cloud, et du « Big Data ») dans un environnement encore très fortement dominé par Oracle en France par exemple.

# 6

## ***Cloud tous azimuts : IaaS, PaaS, SaaS***

Microsoft a été parmi les premières sociétés à investir et croire dans le Cloud, mais plutôt sur l'aspect grand public, avec des technologies telles que Hotmail (plus de 450 millions d'utilisateurs), Messenger ou encore Windows Live (ex Passport). C'est donc finalement assez naturellement que la société s'est engagée massivement vers le Cloud pour les professionnels.

Mais plus qu'un pari technologique, c'est un pari sur le « business model » que prend la société avec ce virage vers le cloud. Un pari capital. L'éditeur n'hésite pas à mettre toutes ses forces dans la bataille. Les premiers résultats de son offre SaaS (BPOS puis Office 365) font plus que bonne figure face à la concurrence, elle est en passe de se tailler la part du lion sur le marché. De quoi garder sa position de leader face à un Google de plus en plus menaçant, sans trop rogner sur ses marges.

Un bel exercice d'équilibriste que le géant doit réussir aussi bien du coté technologique que sur l'aspect commercial avec ses nouveaux programmes d'achats au demeurant assez complexes (voir les évolutions récentes du contrat Accord Entreprise pour intégrer ces offres online par exemple).

# 7

## ***L'audace***

Microsoft ne manque parfois pas d'audace. Que l'on aime ou l'on déteste la société, il faut au moins lui reconnaître qu'elle ne dort pas trop sur ses lauriers.

Quelle audace de modifier en grande partie l'interface de son produit phare qu'est Office, alors même que ce dernier représentait plus de 30% de son chiffre d'affaire et 45% de ses bénéfices ! C'est pourtant ce qu'a réalisé Microsoft avec Office 2007 et son « Ruban ». Le risque était de dérouter les utilisateurs et de mettre à mal le renouvellement de la suite bureautique chez les clients. Ce risque, l'éditeur l'a pesé et assumé. Le résultat a été positif, avec à la clé un renouvellement accéléré de la bureautique chez ses clients.

Ce n'est ni plus ni moins le même exercice que tente actuellement l'éditeur avec Windows et la refonte de l'interface avec Métro.

# 8

## *La ténacité*

La ténacité, Microsoft n'en manque pas, s'il fallait prendre un seul exemple, ce serait bien celui de la console Xbox qui a fini par percer alors que sa division commerciale était dans le rouge depuis des années. Après une augmentation des pertes de 2001 à 2007 (elles avaient atteint 1,9 milliards de dollars en 2007) la tendance s'est inversée depuis 2008 pour permettre à la société de réaliser plus de 1,3 milliards de dollars de bénéfices lors du dernier exercice fiscal.

C'est la même ténacité (le même acharnement diront certains) qui est encore aujourd'hui à l'œuvre avec l'entité Online de Microsoft et Bing en particulier. Contre vents et marées l'éditeur continue d'investir, malgré les revers, et surtout la position toujours plus dominante de Google...

# 9

## *L'agilité*

Microsoft est un géant de 94 000 personnes. C'est néanmoins une société qui n'hésite pas à se remettre en cause en réorientant rapidement ses priorités. Force est de constater que cela marche et se fait assez rapidement, un miracle quand on connaît le poids de l'organisation et le poids croissant des processus.

L'agilité est dans les gènes de Microsoft. Couplée à une analyse permanente des menaces qui frise la paranoïa. « Seules les sociétés paranoïaques survivent », Microsoft a fait sienne la devise du fondateur d'Intel, Andy Grove. Souvent l'éditeur n'était pas un visionnaire et s'est engagé dans de mauvaises directions. Les exemples sont nombreux : souvenons-nous de l'arrivée d'Internet et des navigateurs. Si Bill Gates n'avait pas vu venir cette révolution, tout occupé à construire son propre réseau privé MSN (pour « The Microsoft Network») basé sur des technologies propriétaires (pas question à l'époque – nous sommes en 1996 – de HTML), il a su prendre des décisions à 180° et y faire adhérer toute la société pour lancer le fameux « Embrace and Extend » qui donna naissance à Internet Explorer, IIS, etc.

Avec le Cloud, puis la Consumerisation l'agilité de l'éditeur est mise à rude épreuve actuellement.

# 10 *Le modèle partenaires*

Il est toujours facile de critiquer le comportement de Microsoft envers ses partenaires, souvent plus exigeant envers qu'avec lui-même, parfois même arrogant. Mais néanmoins, contre vents et marées, ce modèle indirecte perdure, depuis les premiers jours de la société (ou seul le modèle OEM existait).

Malgré les virages technologiques de la société (comme récemment avec le Cloud) les partenaires sont toujours une composante très importante pour Microsoft. C'est très loin d'être parfait, mais force est de constater, que ses principaux concurrents (qui ont le vent en poupe) Apple, Google en tête, n'ont pas de machine équivalente (on peut se demander s'ils ont le souci d'en avoir une, mais c'est un autre débat), pour relayer et démultiplier leurs offres commerciales respectives.

Nouvel épisode en date, le partenariat avec Nokia qui est sans aucun doute une très bonne opération pour Microsoft, sans prévaloir du succès ou non qu'auront ces téléphones.



Les différents types de partenaires de Microsoft

## ***Passons maintenant aux 10 principaux points faibles***

---

# 1

### ***Microsoft a raté le tsunami de la mobilité***

Microsoft avait toute les cartes en main pour anticiper la vague d'adoption des technologies mobiles, et pourtant... Il y a dix ans, Microsoft avait mis au point Windows Mobile (basé sur Windows CE). En 2002 il avait été précurseur avec la tablette PC, mais on connaît la suite : Des rivalités internes, en particulier entre l'équipe Windows et l'équipe de Microsoft Office ont eu pour résultat qu'aucune application phare ne fut réellement adaptée pour ces matériels. Au final, le manque d'applications spécifiques à eu raison de ces machines, plus chères qu'un simple portable, pour une valeur ajoutée non démontrée...

Microsoft aura beaucoup de mal à rattraper Apple et Google au rythme actuel des ventes de téléphones et de tablettes. Un marché en forte croissance de plus de 30% par an. Ecart d'autant plus fort que le marché du PC faiblit.

Si demain les utilisateurs concentrent leurs usages sur les Smartphones et les tablettes, c'est autant d'utilisation en moins du PC traditionnel et au final une moindre dépendance vis à vis des technologies Microsoft. A moins que ce dernier ne se décide enfin à augmenter la cadence dans les développements d'applications sur iPhone et iPad par exemple... Aux dernières nouvelles, il faudra bien attendre 2013 pour avoir un Office sur iPad. Les utilisateurs auront le temps de s'habituer à d'autres outils. (Ceux d'Apple ou de Google par exemple).

# 2

### ***Un navigateur en panne***

On se souvient de la guerre qui a opposé Netscape à Microsoft sur le navigateur. Internet Explorer est né pour battre Netscape Navigator, à la fois techniquement et commercialement. Le début du procès anti-trust de Microsoft n'a t il pas commencé à cette époque ? Internet Explorer avait gagné, il triomphait même en 2001 avec 94% de parts de marchés, c'était l'époque d'IE 6. Depuis c'est la chute, les parts de marchés ont fondu comme neige au soleil, si bien que maintenant, même si Internet Explorer garde une petite avance, c'est grâce aux anciennes versions encore présentes chez bon nombre de clients. Pire, Internet Explorer n'est plus le navigateur de référence chez les développeurs (échaudés il est vrai par les difficultés rencontrées encore à l'heure actuelle pour maintenir des applications utilisant IE6 et son code propriétaire). Il n'y a plus à proprement parler de navigateur de référence mais des navigateurs, en gros Chrome et Firefox principalement (ceux qui à tort où à raison sont le plus conformes au standard en devenir qu'est HTML5).

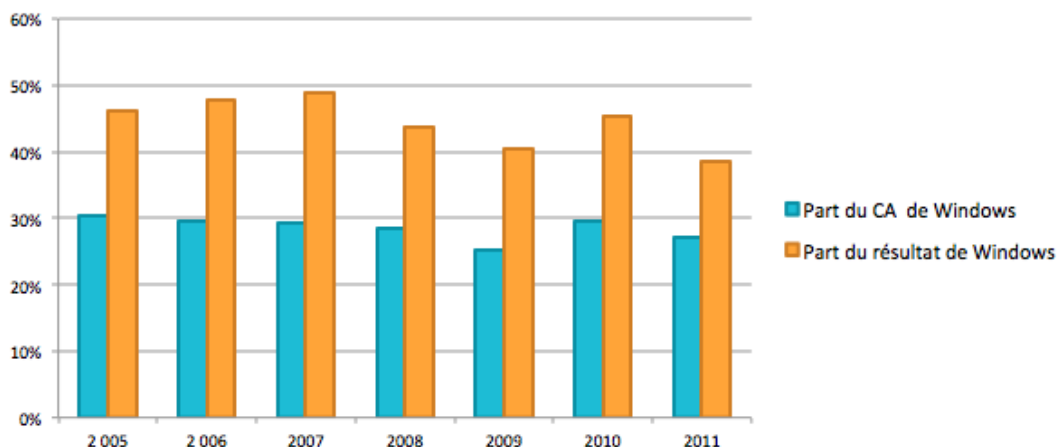
Le constat est simple : Microsoft n'est plus en mesure d'imposer ses APIs spécifiques dans le navigateur. Lorsque l'on évoque HTML5 comme futur standard des applications clientes, on voit bien que ce n'est ni plus ni moins la suprématie de l'API Windows qui est bel et bien menacée. Le mouvement a commencé avec la montée en puissance des tablettes par exemple.

A qui la faute ? La réponse est assez complexe, mais disons que pendant des années Microsoft n'a pas forcément investi le terrain du navigateur et s'est sans doute un peu endormi sur ses lauriers. On le voit bien, le terrain perdu sera difficile à reconquérir pour l'éditeur, les débuts difficiles d'IE 9 l'attestent. L'objectif « Parts de Marchés d'Internet Explorer » n'a sans doute pas été porté par toute l'organisation. Qui s'en souciait dans des groupes produits qui travaillent largement en silo ?

# 3

## ***Toujours une très forte dépendance à Windows***

Les choses n'ont guère changé depuis des années, le chiffre d'affaire, mais surtout le bénéfice de Microsoft, sont toujours très largement dépendant de Windows et bien sur d'Office. Cela fait peur aux analystes qui jugent que la moindre attaque sur ces deux lignes de produit, le moindre décalage du marché causeraient une forte baisse des bénéfices et donc un risque pour les actionnaires. La baisse des chiffres de vente des PC et le fait que Microsoft ne soit pas, ou peu, présent sur le segment de la mobilité (Smartphones et Tablettes) en forte croissance, renforcent cette crainte. L'adhérence applicative qui diminue vis à vis du PC n'est pas non plus de bonne augure. Ainsi les forces peuvent aussi devenir des faiblesses...



# 4

## ***Le client final, pendant longtemps oublié***

Son succès, Microsoft le doit aux utilisateurs finaux. Au tout début, dans les entreprises, ce sont eux qui, contre l'avis souvent des directions informatiques, ont imposé les outils Microsoft. La liberté qu'offrait le PC vis à vis de l'informatique centrale et des mainframes en particulier, les utilisateurs l'ont saisi. Petit à petit Microsoft a grandi avec eux. Il fut une époque également où les DSI reprochaient à Microsoft de parler directement avec leurs utilisateurs et de « mettre le feu » chez eux, leur forçant la main pour telle ou telle technologie. On ne parlait pas encore de consumerisation, mais c'était le début.

Microsoft rentra dans le rang, discuta quasi exclusivement avec les « ITPro » (les professionnels de l'informatique) oubliant au passage un peu l'utilisateur final, laissant à ses divisions MSN et Jeux le soin de l'adresser. Dommage ! D'autres ont pris alors petit à petit la place de Microsoft : Ils ne nomment Apple, Google, Facebook etc. Pour s'en convaincre, regardez autour de vous combien d'entreprises du CAC 40 ont des iPhone ?

Combien n'ont pas de projets « iPad » ? Ont-elles seulement vu une fois un commercial Apple Grands Comptes ? La Consumérisation est passée par là.

Microsoft prend cette direction, et c'est une bonne nouvelle, mais il a un bon bout de chemin à faire pour revenir dans cette course, en particulier en ce qui concerne son image et la perception que peuvent avoir les utilisateurs sur sa capacité d'innovation. La première tentative avec Windows Phone ayant été (tout au moins jusqu'à maintenant) un échec. Le lancement de Windows 8 l'année prochaine sera sans aucun doute le point d'orgue du recentrage de sa stratégie vers le client final.

# 5

## *Une entreprise qui travaille trop en silos*

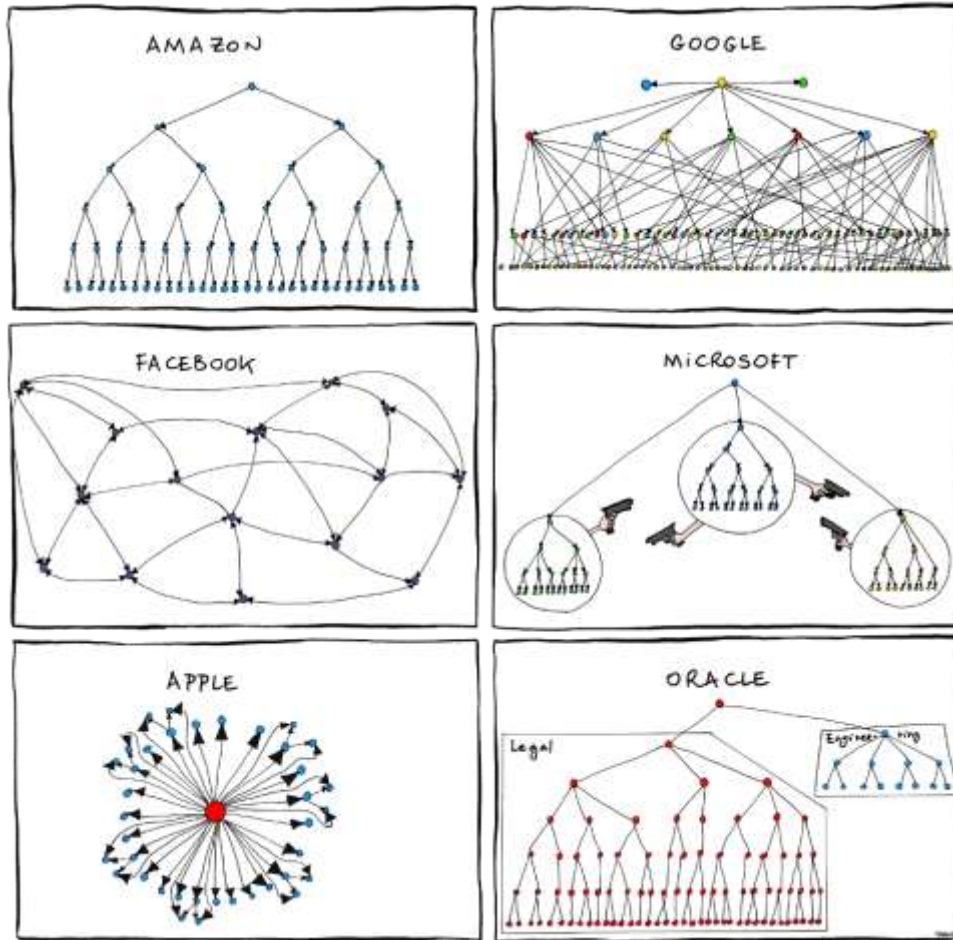
Le management par objectifs c'est bien mais tout est question ici encore de dosage, de réglage fin. Les objectifs généraux de la société devant rester plus forts dans leur pondération que les objectifs individuels

Ce management par objectifs poussé parfois à l'extrême, le découpage en Business Unit très indépendantes et les rivalités entre personnes qui ne manquent alors pas de survenir, sont sans doute les plus grands maux de Microsoft. Cela se ressent à tous les niveaux, prenez le cas d'une filiale : Qui sont ses concurrents ? Parfois, et trop souvent sans doute, c'est la filiale d'à côté. Il faut faire mieux que son voisin Microsoft ! Etre citée comme filiale de l'année est le Graal interne (avec des primes à la clé pour les dirigeants).

Côté groupes de développement chez Microsoft Corp, là aussi l'organisation est très segmentée et chacun travaille dans son silo. Exemple sur la concurrence à Dropbox : plusieurs solutions issues de différents groupes sont disponibles mais incompatibles les unes avec les autres : Skydrive qui offre le stockage mais pas la synchronisation (réalisé par les équipes MSN), Live Mesh (issu des équipes .Net) qui fait de la synchronisation mais qui a un stockage très limité. On peut aussi citer Foldershare issu d'une société rachetée par Microsoft et dont l'usage est resté très confidentiel... En gros Microsoft avait toutes les cartes pour faire un concurrent à Dropbox mais a laissé passer l'opportunité du fait d'un manque de concertation entre les équipes.

Par certains côtés la société est devenue trop grande, certes toujours en mouvement et plutôt agile mais trop grande. À moins que cela ne soit qu'un manque évident de communication ! Un comble pour l'éditeur d'Exchange, Lync et Sharepoint !

.



(L'Organisation des sociétés Informatiques – OWNI Aout 2011)

# 6

## **Quid des pays émergents ?**

Son succès en France, Microsoft le doit à un outil maintenant oublié –Multiplan- qui fut le premier tableur « localisé » et donc adapté au marché Français. Peu importe si Multiplan fut un échec hors de France, c'est ce produit qui est à l'origine de la création de la filiale française par Bernard Vergnes et peut-être plus encore : ce qui restera une maxime importante pour l'éditeur : « *pour réussir dans un pays il faut des produits finement adaptés* ».

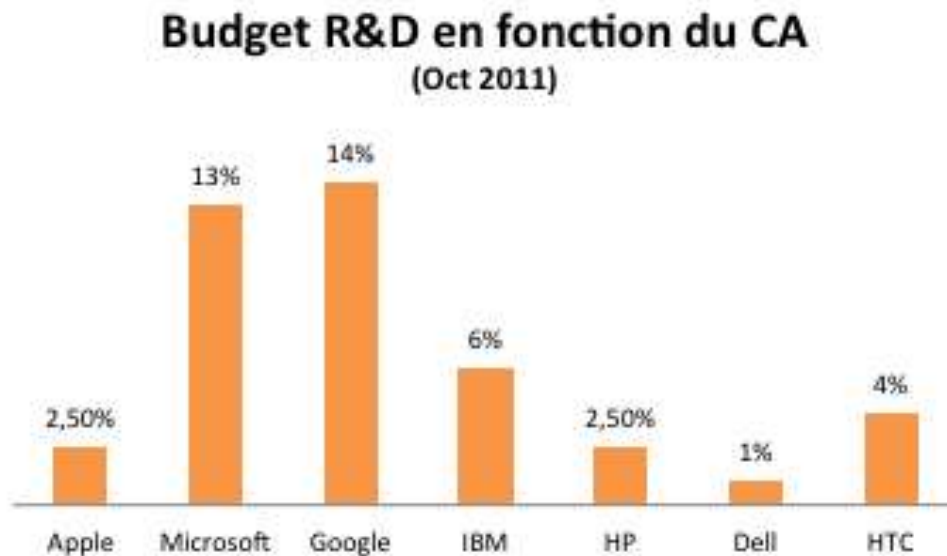
Dans le même ordre d'idée, où sont les produits Microsoft spécifiques ou adaptés pour les pays émergents ? Quels sont les parts de marché de l'entreprise sur ces marchés ? Cette question n'est facile pour aucun acteur informatique, mais Microsoft fort de son expérience n'aurait-elle pas une carte à jouer ? Les tentatives d'OS « plus limité » (essentiellement pour des questions financières) n'ont pas été couronnées de succès. N'y a-t-il pas la place pour un système spécifique ? La forte dépendance à Windows est en train de diminuer pour tous, pour ces pays aussi demain, l'effet de masse pourrait jouer en faveur ou pas de l'éditeur...

## 7

***Une R&D en manque d'inspiration ?***

C'est une vérité établie, si Microsoft est une société très présente dans les entreprises, la perception du grand public est celle d'une société dont le caractère innovant appartient au passé.

Les communications de l'éditeur sur ses investissements en R&D n'y font rien. Avec un investissement 5 fois inférieur Apple paraît, aux yeux de beaucoup de consommateurs, comme bien plus innovante.



(source : rapport annuels des éditeurs et constructeurs)

## 8

***Management exécutif***

Beaucoup de VP (Vice President) emblématiques de Microsoft ont quitté l'entreprise ces derniers mois, souvent pour incompatibilité d'humeur avec d'autres dirigeants de l'entreprise (nous l'avons souvent relayé sur le blog calipia) ou parfois parce qu'il ne partageaient plus la même vision stratégique. Rien de bien alarmant, c'est souvent le cas dans les grosses structures. Mais un Steve Ballmer, qui a souvent voulu ménager la chèvre et le chou (on se souvient du téléphone Kin lancé aux US quelques mois avant Windows Phone 7, Steve Ballmer avait voulu ménager les équipes de Danger, société acquise un an plus tôt par Microsoft : un beau fiasco), n'y est peut-être pas pour rien.

La question de son successeur est maintenant ouvertement posée, à la fois par les analystes (on se souvient des propos de David Einhorn, patron emblématique du fonds d'investissement Greenlight Capital, qui a carrément demandé à Steve Ballmer de « s'écarter pour laisser sa chance à quelqu'un d'autre »...), mais aussi parfois en interne. Ainsi Steve Ballmer avait vu ses propos sur une sortie de Windows 8 en 2012 (le 23 mai dernier) contredits par un porte-parole qui était intervenu pour préciser que ces propos étaient inexacts.

Steve Ballmer n'a plus la cote non plus auprès des employés. Glassdoor qui effectue

régulièrement des mesures de popularité des dirigeants d'entreprises en interne, publiait en avril un constat sans appel : Steve était en dernière position avec 40% (voir ci-dessous). Des résultats peu sympathiques, qui ne sont sans doute pas pleinement justifiés. Pour avoir côtoyé Steve Ballmer à l'occasion de différents meetings clients que nous organisons, le personnage est plutôt très agréable, commercial dans le sang, et bon nombre de situations délicates en clientèle ont trouvé une issue grâce à son énergie et sa volonté. Seulement voilà, Microsoft, en manque dit-on de vision, doit peut-être maintenant changer de leader ? En tout cas diverses alternatives sont possibles : entre un Steven Sinofsky (Patron tout puissant de Windows), voire un scénario plus alambiqué avec un Stefen Elop revenant de Nokia... Les clés sont une fois de plus dans les mains du patron du conseil d'administration (un certain Bill Gates), qui lâchera ou pas son ami de 30 ans...

Glassdoor.com Report: Tech CEOs &amp; Companies Comparison

Company	Company Rating (3/16/10 to 3/15/11)		Δ (compared to prior year)	CEO	CEO Approval Rating (3/16/10 to 3/15/11)	Δ (compared to prior year)
	Rating	Satisfaction				
<a href="#">Adobe</a>	3.6	Satisfied	0.1	Shantanu Narayen	57%	-1
<a href="#">Amazon</a>	3.1	OK	-0.2	Jeff Bezos	83%	-4
<a href="#">Apple</a>	3.6	Satisfied	-0.1	Steve Jobs	95%	-3
<a href="#">Dell</a>	2.8	OK	-0.1	Michael Dell	48%	12
<a href="#">eBay</a>	2.9	OK	0.2	John Donahoe	46%	22
<a href="#">Google</a>	3.8	Satisfied	0.1	Eric Schmidt	96%	3
<a href="#">IBM</a>	3.0	OK	0.0	Samuel Palmisano	57%	10
<a href="#">Intel</a>	3.6	Satisfied	0.1	Paul Otellini	90%	9
<a href="#">Intuit</a>	3.4	OK	-0.1	Brad Smith	87%	18
<a href="#">Microsoft</a>	3.3	OK	-0.1	Steve Ballmer	40%	-6
<a href="#">Oracle</a>	3.0	OK	0.0	Larry Ellison	73%	-4
<a href="#">Yahoo</a>	3.2	OK	0.1	Carol Bartz	50%	-27

Based on at least 65 company reviews per year; Report as of 3/15/11

# 9

## *La revanche des clients ?*

Pendant des années les clients, en particulier les grands comptes ont eu un fort ressentiment vis à vis de Microsoft (à l'époque ou l'éditeur régnait en maître en décidant par exemple de supprimer les mises à jour - le contrat Select 6 - pour ceux qui s'en souviennent). Les clients ont recherché avec insistance des alternatives à l'éditeur, et ce furent les heures de gloire de l'open source et sa montée en puissance. C'est ce que les analystes appellent "La revanche du client".

Pour résumer, si les clients plébiscitaient de plus en plus les produits Microsoft ils aimait un peu moins l'entreprise... Même si ce ressentiment a depuis largement disparu, un fond de défiance léger persiste encore, qui amène toujours les clients à se demander ce que cache les divers changements opérés par l'éditeur.

# 10

## ***Moins de passion pour la technologie chez les salariés ?***

L'histoire de Microsoft s'est construite sur la passion pour la technologie. Cette passion a été pendant de nombreuses années un des moteurs principaux d'adhésion des salariés à l'entreprise. Les employés, comme les dirigeants participaient à une « aventure », qui n'était pas moins que de réinventer l'informatique, ses usages, ses champs d'actions. Aujourd'hui d'autres sociétés se sont identifiées à cette mission.

Aux embauches d'ingénieurs, y compris pour accomplir des fonctions commerciales, ont succédé des commerciaux le plus souvent sortis de grandes « business schools ». Une page est tournée, la raison l'a emporté sur la passion. Il en est de même à la tête de la société...

Vous souhaitez réagir à cet article ?

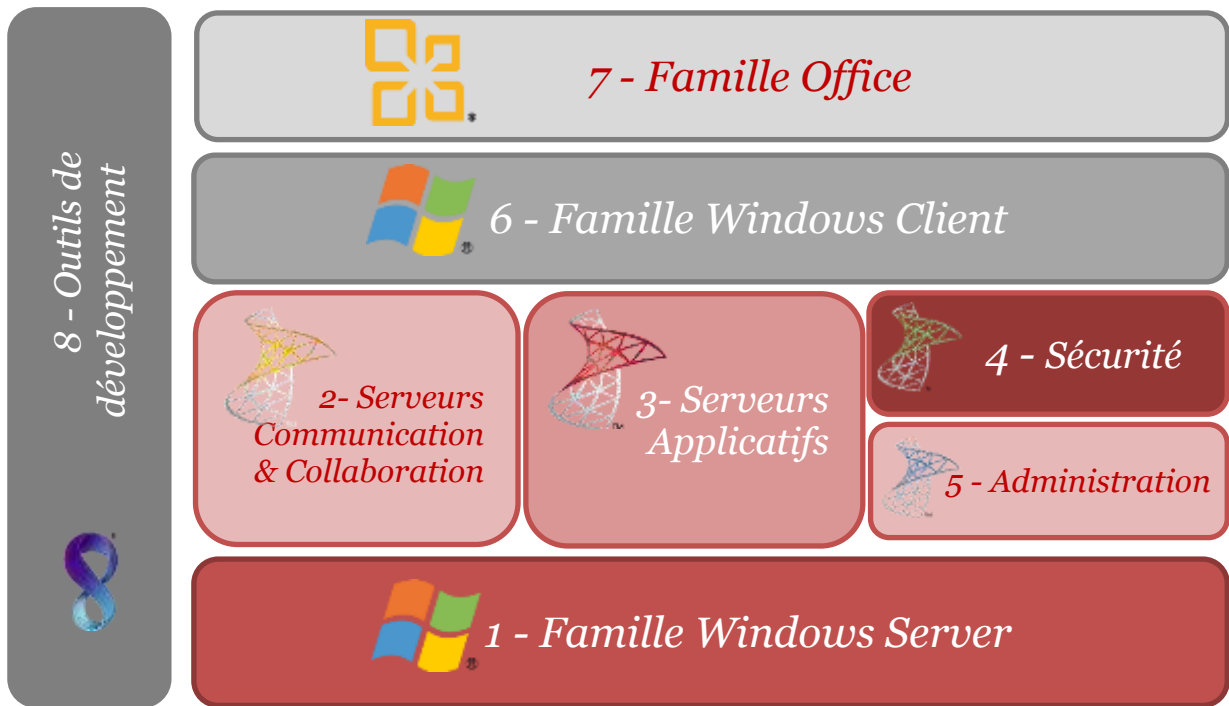
Venez en discuter lors du prochain Briefing Calipia™ ☺ (<http://calipia.com/briefing>), écrivez à l'auteur, ou encore publiez un commentaire sur le blog calipia (<http://blog.calipia.com>) où cet article est relayé.

A propos de l'auteur...



**Stéphane Sabbague** est Président et co-fondateur du cabinet d'études Calipia. Au travers des activités de Calipia, Il anime de nombreuses formations et conférences. Ingénieur de formation, Stéphane a débuté sa carrière chez IBM France, il a occupé ensuite chez Microsoft, durant 12 ans, différents postes ventes et marketing, dont les dernières années celui de Directeur de la division Marketing Produit. (*Pour le contacter : [Stephane.Sabbague@calipia.com](mailto:Stephane.Sabbague@calipia.com)*)

# Feuille de route des technologies Microsoft









## 1 - Famille Windows Server

Actuellement	2 <sup>ème</sup> semestre 2011	1 <sup>er</sup> semestre 2012	2 <sup>ème</sup> semestre 2012	2013 et plus...
Windows Server 2008 R2	➔		Windows Server 2012	
Hyper-V V2	➔		Hyper-V V3	
Windows Azure				
Small Business Server 2011	➔			Small Business Server vNext
Windows MultiPoint Server 2011				
Windows HPC 2008 R2	➔		Windows HPC 2012	








## 2 – Serveurs de Communication et Collaboration

Actuellement	2 <sup>ème</sup> semestre 2011	1 <sup>er</sup> semestre 2012	2 <sup>ème</sup> semestre 2012	2013 et plus...
Exchange Server 2010	➔			Exchange Server « 15 »
SharePoint Server 2010	➔			SharePoint Server « 15 »
Lync Server 2010	➔			Lync Server « 15 »
Office 365	➔	Office 365 « vNext »		








**3 – Serveurs Applicatifs**

<i>Actuellement</i>	<i>2<sup>ème</sup> semestre 2011</i>	<i>1<sup>er</sup> semestre 2012</i>	<i>2<sup>ème</sup> semestre 2012</i>	<i>2013 et plus...</i>
SQL Server 2008 R2		SQL Server 2012 « Denali »		
Biztalk Server 2010			Biztalk Server « vNext »	
Commerce Server 2009			Commerce Server 2012	
Dynamics AX 2009		Dynamics AX V6		
Dynamics Nav 2009 R2		Dynamics Nav V7		
CRM 2011			CRM « VNext »	





**4 – Sécurité**

<i>Actuellement</i>	<i>2<sup>ème</sup> semestre 2011</i>	<i>1<sup>er</sup> semestre 2012</i>	<i>2<sup>ème</sup> semestre 2012</i>	<i>2013 et plus...</i>
Forefront Unified Gateway 2010			Forefront Unified Gateway « vNext »	
Forefront Threat Mgt Gateway 2010			Forefront Threat Mgt Gateway « vNext »	
Forefront EndPoint protection 2010			Forefront EndPoint Protection 2012	
Forefront Protection for Apps 2010			Forefront Protection for Apps 2012	
Forefront Mngt Console 2010			Forefront Mngt Console « vNext »	
Forefront Identity Manager 2007 R2		Forefront Identity Manager 2012		
Forefront Online Protection		Forefront Online Protection « vNext »		





**5 – Administration**

<i>Actuellement</i>	<i>2<sup>ème</sup> semestre 2011</i>	<i>1<sup>er</sup> semestre 2012</i>	<i>2<sup>ème</sup> semestre 2012</i>	<i>2013 et plus...</i>
SC Data Protection Manager 2010			SC Data Protection Manager 2012	
SC Service Manager 2010			SC Service Manager 2012	
SC Essentials 2010			SC Essentials 2012	
SC Configuration Manager 2007 R2		SC Configuration Manager 2012		
SC Operations Manager 2007 R2		SC Operations Manager 2012		
SC Virtual Machine Manager 2008 R2		SC Virtual Machine Manager 2012		
Opalis Integration Server 6.3		Opalis Integration Server « vNext »		






**6 - Famille Windows pour le poste de travail**

Actuellement	2 <sup>ème</sup> semestre 2011	1 <sup>er</sup> semestre 2012	2 <sup>ème</sup> semestre 2012	2013 et plus...
Windows 7			Windows 8	
Windows Phone 7	Windows Phone 7.1 (mango)		Windows Phone 8	
Internet Explorer 9		Internet Explorer 10		Internet Explorer 11

**7 – Famille Office**

Actuellement	2 <sup>ème</sup> semestre 2011	1 <sup>er</sup> semestre 2012	2 <sup>ème</sup> semestre 2012	2013 et plus...
Office 2010				Office « 15 »
Project 2010				Project « 15 »
Visio 2010				Visio « 15 »
Office 365		Office 365 « vNext »		

**8 – Outils de développement**

Actuellement	2 <sup>ème</sup> semestre 2011	1 <sup>er</sup> semestre 2012	2 <sup>ème</sup> semestre 2012	2013 et plus...
Visual Studio 2010			Visual Studio 2012	
Visual Studio LightSwitch				
Framework .Net 4			Framework.Net 5	
Silverlight 4		Silverlight 5		
Azure		Azure V2		
Expression Studio 4		Expression Studio 5		

# Support des technologies Microsoft

Famille Windows pour le poste de travail			
Produit	Service Pack Actuel	Fin de la phase principale (support)	Historique
Windows NT4 Workstation	SP6a : novembre 1999	Retrait du SP : 31-déc-2004	sortie : juillet 1996, SP1 : septembre 1996, SP2 : décembre 1996, SP3 : avril 1997, SP4 : octobre 1998, SP5 : mai 1999
Windows 2000 Pro	SP4 : juin 03	30-juin-2006	sortie : février 2000, SP1 : juillet 2000, SP2 : mai 2001, SP3 : août 2002
Windows XP Pro	SP3 : mars 2008	14-avril-2009	sortie : septembre 2001, SP1 : septembre 2002, SP2 : sept 2004
Windows XP Tablet PC Edition	SP3 : mars 2008	14-avr-2009	sortie : février 2003, SP1 : août 2003, SP2 : sept 2004
Windows Vista	SP2 : mai 2009	10-avril-2012	sortie : janvier 2007, SP1 : mars 2008
Windows 7	SP1 : février 2011	13-janv-2015	sortie : octobre 2009
Windows CE 5.0	Pas de SP	13-oct-2009	sortie : août 2004
Windows Mobile 2003	Pas de SP	14-juil-2009	sortie : mai 2004
Windows Mobile 5.0	Pas de SP	12-oct-2010	sortie : juillet 2005
Windows Embedded CE 6.0	Pas de SP	10-avr-2012	sortie : novembre 2006
Windows Mobile 6.0	Pas de SP	Informations non disponibles	sortie : février 2007
Windows Mobile 6.1	Pas de SP	Informations non disponibles	sortie : avril 2008
Windows XP Embedded	SP3 : novembre 2008	11-janv-2011	sortie : janvier 2002
Suite Office et applications poste de travail			
Produit	Service Pack Actuel	Fin de la phase principale (support)	Historique
Office 2000 / Outlook 2000 / Frontpage 2000	SP3 : octobre 2002	30-juin-2004	sortie : juin 1999, SR1 : mars 2000, SR1a : mai 2000, SP2 : novembre 2000
Office XP / Frontpage 2002	SP3 : mars 2004	30-juin-2006	sortie : mai 2001, SP1 : décembre 2001, SP2 : août 2002
Office 2003 / Frontpage 2003 / OneNote 2003 / Project 2003 / Project Server 2003 / Visio 2003	SP3 : novembre 2007	30-déc-2008	sortie : novembre 2003, SP1 : juillet 2004, SP2 : septembre 2005
Office 2007 / Frontpage 2007 / OneNote 2007 / Project 2007 / Project Server 2007 / Visio 2007	SP2 : avril 2009	10-avr-2012	sortie : janvier 07, SP1 : décembre 2007
Suite Office 2010	SP1 : juin 2011	13-oct-2015	sortie : juillet 2010
Visio 2000	SP2 : mars 2004	30-juin-2004	sortie : septembre 1999, SR1 : février 2000
Visio 2002	SP2 : mars 2004	30-juin-2006	sortie : juin 2001, SR1 : février 2002
Visio 2007	SP1 : décembre 2007	10-avr-2012	sortie : janvier 07
Project 2000/Project Central	SR1 : mai 2001	30-juin-2005	sortie : mai 2000
Project 2002/Project Server 2002	SP1 : mars 2004	30-juin-2007	sortie : juin 2002
Communicator 2005	Pas de SP	12-oct-2010	sortie : août 2005
Communicator 2007	Pas de SP	08-janv-2013	Sortie : octobre 2007
Développement			
Produit	Service Pack Actuel	Fin de la phase principale (support)	Historique
Visual Studio 6.0	SP6 : mars 2004	Visual Basic : 31-mars-2005, autres composants : 30-sept-2003	sortie : septembre 1998, SP1 : octobre 1998, SP2 : février 1999, SP3 : mai 1999, SP4 : juin 2000, SP5 : février 2001
Visual Studio .NET 2002	SP1 : mars 2005	10-juil-2007	sortie : avril 2002
Visual Studio .NET 2003	SP1 : septembre 2006	14-oct-2008	sortie : juillet 2003
Visual Studio 2005	SP1 : décembre 2006	12-avr-2011	sortie : janvier 2006
Visual Studio 2008	SP1 : juillet 2008	2 ans après la prochaine version	sortie : janvier 2008
Visual Studio 2010	SP1 : mars 2011	14-juil-2015	sortie : juin 2010
Expression Blend / Design / Media / Encoder / Studio	Pas de SP	09-oct-2012	sortie : juillet 2007
Expression Web	SP1 : décembre 2007	10-avr-2012	sortie : février 2007
Version 2 de Expression Blend / Design / Media / Encoder / Studio / Web	Pas de SP	08-oct-2013	sortie : juillet 2008
.NET Framework 1.0	SP3 : sept 2004	10-juil-2007	sortie : avril 2002 (livré avec VS .NET)
.NET Framework 1.1	SP1 : sept 2004	14-oct-2008	sortie : juillet 2003 (livré avec VS 2003, Windows Server 2003, Windows XP SP1/SP2, disponible en téléchargement)
.NET Framework 2.0	pas de SP	12-avr-2011	sortie : février 2006
.NET Framework 3.0	pas de SP	10-avr-2012	sortie : janvier 2007
.NET Framework 3.5	SP1 : juillet 2008	?	sortie : novembre 2007

Famille Windows Server			
Produit	Service Pack Actuel	Fin de la phase principale (support)	Historique
Windows NT 4.0 Server	SP6a : novembre 1999	31-déc-2002	sortie : juillet 1996, SP1 : septembre 1996, SP2 : décembre 1996, SP3 : avril 1997, SP4 : octobre 1998, SP5 : mai 1999
Windows 2000 Server	SP4 : juin 2003	30-juin-2005	sortie : février 2000, SP1 : juillet 2000, SP2 mai 2001, SP3 : août 2002
Windows Server 2003	SP2 : mars 2007	13-juil-2010	sortie : avril 2003, SP1 : avril 2005, R2 : décembre 2005
Windows Server 2008 (et R2)	SP2 : mai 2009	09-juil-2013	sortie : février 2008, Windows Server 2008 R2 : octobre 2009, Windows Server 2008 R2 SP1 : février 2011
Hyper-V Server 2008	R2 : octobre 2009	14-janv-2014	sortie : décembre 2008
Windows Server 2003 Compute Cluster Edition	Pas de SP	30-déc-2010	sortie : septembre 2006
Compute Cluster Pack	SP1 : mars 2007	11-oct-2011	sortie : septembre 2006
Windows HPC Server 2008	R2 : octobre 2010	14-janv-2014	sortie : décembre 2008, SP1 : août 2009
Windows Small Business Server 2003	SP1 : mai 2005	dépend des dates de fin de support des différents composants	sortie : décembre 2003
Windows Small Business Server 2008	Pas de SP	dépend des dates de fin de support des différents composants	sortie : novembre 2008
Windows Essential Business Server 2008	Pas de SP	dépend des dates de fin de support des différents composants	sortie : décembre 2008
Windows Storage Server 2003	R2 : mars 2006	11-oct-2011	sortie : mai 2003
Windows Storage Server 2008	R2 : décembre 2010	14-oct-2014	sortie : juillet 2009
Windows Server Update Services 3.0	SP2 : juillet 2009	12 mois après la version ou le SP suivant	sortie : H1 2007, SP1 : avril 2008
Windows Services pour NetWare 5.0	Pas de SP	31-mars-2005	sortie : juin 1999
Services for Unix 3.5	pas de SP	31-mars-2009	sortie : janvier 2004
Virtualisation (serveurs, postes de travail et applications)			
Produit	Service Pack Actuel	Fin de la phase principale (support)	Historique
Virtual Server 2005	Pas de SP	12-janv-2010	sortie : octobre 2004
Virtual Server 2005 R2	SP1 : mai 2007	12-avr-2011	sortie : janvier 2006
Virtual PC 2004	SP1 : octobre 2005	14-avr-2009	sortie : janvier 2004
Virtual PC 2007	SP1 : mai 2008	10-juil-2012	sortie : mai 2007
SoftGrid Application Virtualization for Desktops	Pas de SP	10-juil-2012	sortie : mai 2007 (mise à disposition par Microsoft des versions 4.1 et 4.2 de l'offre de Softricity)
SoftGrid for Terminal Server	Pas de SP	12-janv-2010	sortie : janvier 2007 (mise à disposition par Microsoft de l'offre de Softricity)
Application Virtualization 4.5 for Terminal Services	Pas de SP	14-jan-2014	sortie : novembre 2008
Application Virtualization 4.6 for Terminal Services	SP1 : janvier 2011	14-juil-2015	sortie : mai 2010
Administration			
Produit	Service Pack Actuel	Fin de la phase principale (support)	Historique
Microsoft Operations Manager 2000	SP1 : février 2003	30-sept-2006	sortie : juillet 2001
Microsoft Operations Manager 2005	SP1 : octobre 2005	12-janv-2010	sortie : novembre 2004
System Center Operations Manager 2007	SP1 : mars 2008	10-juil-2012	sortie : juin 2007, pas de SP2 qui est remplacé par SCOM 2007 R2 : mai 2009
SMS2.0	SP5 : juin 2003	31-mars-2005	sortie : mars 1999, SP1 : septembre 1999, SP2 : juin 2000, SP3 : février 2001, SP4 : juin 2002
SMS 2003	SP3 : avril 2007	12-janv-2010	sortie : octobre 2003, SP1 : décembre 2004, SP2 : février 2006; R2 : juin 2006
System Center Configuration Manager 2007	R3 : décembre 2010	8-janv-2013	sortie : novembre 2007, SP1 : mai 2008, SP2 : octobre 2009, R2 : novembre 2008
System Center Mobile Device Manager 2008	SP1 : décembre 2008	09-juil-2013	sortie : mai 2008
System Center Data Protection Manager 2006	SP1 : octobre 2006	13-avr-2011	sortie : octobre 2005
System Center Data Protection Manager 2007	SP1 : décembre 2008	08-janv-2013	sortie : décembre 2007
System Center Data Protection Manager 2010	Pas de SP	13-10-2015	sortie : juillet 2010
System Center Virtual Machine Manager 2007	pas de SP	08-janv-2013	sortie : novembre 2007
System Center Virtual Machine Manager 2008	R2 : août 2009	08-avr-2014	sortie : janvier 2008
System Center Essentials 2007	SP1 : février 2008	09-oct-2012	sortie : octobre 2007

System Center Essentials 2010	Pas de SP	13-10-2015	sortie : juillet 2010
System Center Service Manager 2010	Pas de SP	14-juil-2015	sortie : juin 2010
Opalis Integration Server	Pas de SP	14-avr-2015	sortie : avril 2010
System Center Reporting Manager 2006	pas de SP	11-oct-2011	sortie : septembre 2006
System Center Capacity Planner 2007	pas de SP	09-avr-2013	sortie SCCP 2006 : décembre 2007, sortie SCCP 2007: février 2008
Application Center 2000	SP2 : juin 2003	01-juil-2006	sortie : mars 2001, SP1 : octobre 2001
Sécurité			
Produit	Service Pack Actuel	Fin de la phase principale (support)	Historique
Forefront Client Security	SP1 : juillet 2008	09-oct-2012	sortie : août 2007
Forefront Endpoint Protection 2010	Pas de SP	13-avr-2021	sortie : mars 2011
Windows Live OneCare	Pas de SP	04-oct-2012	sortie : septembre 2007
Security Essentials	Pas de SP	?	sortie : décembre 2009
Forefront Server Security Management Console	Pas de SP	08-avr-2014	sortie : janvier 2008
Forefront Security for Exchange	SP2 : juin 2009	10-avr-2012	sortie : mars 2007, SP1 : novembre 2007
Forefront Protection 2010 for Exchange Server	Pas de SP	14-janv-2020	sortie : novembre 2009
Forefront Security for SharePoint	SP3 : juin 2009	10-avr-2012	sortie : mars 2007, SP1 : août 2007, SP2 : avril 2008
Forefront Protection 2010 for SharePoint	Pas de SP	13-oct-2020	sortie : juillet 2010
Forefront Security for Office Communications Server	Pas de SP	08-juil-2014	sortie : juin 2009
Forefront Server Security Management Console	Pas de SP	08-avr-2014	sortie : janvier 2008
Antigen Enterprise Manager 9.0	SP1 : novembre 2007	11-oct-2011	sortie : juillet 2006
Antigen for Exchange	SP1 : novembre 2007	11-oct-2011	sortie : juillet 2006
Antigen for SMTP Gateways	SP1 : novembre 2007	11-oct-2011	sortie : juillet 2006
Antigen Advanced Spam Manager	SP1 : novembre 2007	11-oct-2011	sortie : juillet 2006
ISA Server 2000	SP2 : mai 2004	31-mars-2006	sortie : février 2001, SP1 : février 2002
ISA Server 2004	SP3 : octobre 2007	30-sept-2009	sortie : novembre 2004, SP1 : mars 2005, SP2 : février 2006
ISA Server 2006	SP1 : août 2008	10-janv-2011	sortie : octobre 2006
Forefront Threat Management Gateway 2010	SP1 : juin 2010	14-avr-2015	sortie : décembre 2009
Whale Communications Intelligent Application Gateway	Pas de SP	08-juil-2008 (v3.1) ou 13-juil-2012 (v3.6)	sortie : octobre 2007 (mise à disposition par Microsoft des offres de Whale Communications)
Intelligent Application Gateway 2007	SP2 : décembre 2008	01-janv-2012	sortie : juin 2007, SP1 : septembre 2007
Forefront Unified Access Gateway 2010	SP1 : décembre 2010	14-avr-2015	sortie : janvier 2010
Exchange Hosted Services (Forefront Online Protection for Exchange)	N/A	N/A	sortie : avril 2006
Identity Integration Server 2003	SP2 : mars 2007	14-oct-2008	sortie : avril 2003; SP1 : janvier 2005
Identity Lifecycle Manager 2007	Pas de SP	10-juil-2012	sortie : juin 2007
Metadirectory Services	SP1 : juillet 2001	30-sept-2004	1999 (acquisition de Zoomit)
Forefront Identity Manager 2010	Pas de SP	15-juil-2015	sortie : mai 2010
Collaboratif			
Produit	Service Pack Actuel	Fin de la phase principale (support)	Historique
Exchange Server 5.5	SP4 : novembre 2000	31-déc-2003	sortie : décembre 1997, SP1 : Aout 1998, SP2 : décembre 1998, SP3 : septembre 1999
Exchange Server 2000	SP3 : juillet 2002	31-déc-2005	sortie : novembre 2000, SP1 : juin 2001, SP2 : décembre 2001
Exchange Server 2003	SP2 : octobre 2005	14-avr-2009	sortie : septembre 2003, SP1 : mai 2004
Exchange Server 2007	SP3 : juin 2010	10-avr-2012	sortie : mars 2007, SP1 : novembre 2007, SP2 : août 2009
Exchange Server 2010	SP1 : août 2010	13-janv- 2015	sortie : novembre 2009
Mobile Information Server 2001	Pas de SP	10-oct-2006	sortie : septembre 2001
Mobile Information Server 2002	Pas de SP	10-juil-2007	sortie : mai 2002
SharePoint Portal Server 2001	SP3 : mars 2004	11-juil-2006	sortie : mai 2001, SP1 : novembre 2001, SP2 : janvier 2003, SP2a : février 2003
SharePoint Portal Server 2003	SP3 : septembre 2007	14-avr-2009	sortie : octobre 2003, SP1 : octobre 2004, SP2 : octobre 2005
Office SharePoint Server 2007	SP2 : juillet 2009	10-avr-2012	sortie : janvier 2007. Même historique pour WSS 3.0. SP1 : décembre 2007
SharePoint Server 2010	SP1 : juin 2011	13-oct-2015	sortie : juin 2010
Groove Server 2010	Pas de SP	13-oct-2015	sortie : juin 2010
Live Communication Server 2003	pas de SP	13-janv-2009	sortie : novembre 2003
Live Communication Server 2005	SP1 : avril 2005	13-avr-2010	sortie : janvier 2005
Search Server 2008	Pas de SP	09-juil-2013	sortie : juin 2008

Search Server 2010	Pas de SP	13-oct-2015	sortie : juin 2010
Fast ESP 5.3	Pas de SP	16-juil-2013	sortie : avril 2008
Project Server 2003	SP3 : septembre 2007	14-avr-2009	sortie : novembre 2003, SP1 : juillet 2004, SP2a : décembre 2005
Office Project Server 2007	Pas de SP	10-avr-2012	sortie : janvier 2007
Project Server 2010	Pas de SP	13-oct-2015	sortie : juillet 2010
Bases de données et BI			
Produit	Service Pack Actuel	Fin de la phase principale (support)	Historique
SQL Server 7.0	SP4 : avril 2002	31-déc-2005	sortie : novembre 1998, SP1 : juillet 1999, SP2 : mars 2000, SP3 décembre 2000
SQL Server 2000	SP4 : avril 2005	08-avr-2008	sortie : septembre 2000, SP1 : juin 2001, SP2 : novembre 2001, SP3 : janvier 2003
SQL Server 2005	SP4 : décembre 2010	13-avr-2011	sortie : janvier 2006, SP2 : avril 2006, SP2 : février 2007, SP3 : décembre 2008
SQL Server 2008	R2 : juillet 2010	14-janv-2014	sortie : novembre 2008, SP1 : mars 2009, SP2 : septembre 2010
PerformancePoint Server 2007	SP3 : octobre 2009	08-janv-2013	sortie : décembre 2007, SP1 : mai 2008, SP2 : décembre 2008
Applications métier			
Produit	Service Pack Actuel	Fin de la phase principale (support)	Historique
Dynamics AX 3.0	SP6 : mai 2007	13-janv-2009	sortie : octobre 2002, SP2 : septembre 2003, SP3 : mars 2004, SP4 : mai 2005, SP5 : février 2006
Dynamics AX 4.0	SP2 : juillet 2007	11-oct-2011	sortie : septembre 2006, SP1 : décembre 2006
Dynamics AX 2009	SP1 : novembre 2008	08-oct-2013	sortie : août 2008
Dynamics CRM 3.0	Pas de SP	12-avr-2011	sortie : décembre 2005
Dynamics CRM 4.0	Pas de SP	09-avr-2013	sortie : février 2008
Dynamics CRM 2011	Pas de SP	12-juil-2016	sortie : mai 2011
Dynamics NAV 4.0	SP3 : octobre 2006	12-janv-2010	sortie : décembre 2004, SP1 : novembre 2005, SP2 : avril 2006
Dynamics NAV 5.0	SP1 : mars 2008	10-avr-2012	sortie : avril 2007
Dynamics NAV 2009	R2 : mars 2011	08-avr-2014	sortie : février 2009
Content Management Server 2001	SP1 : janvier 2002	31-déc-2006	sortie : août 2001
Content Management Server 2002	SP2 : novembre 2005	31-déc-2008	sortie : novembre 2002, SP1 : août 2003, SP1a : nov 2003
Commerce Server 2000	SP3 : septembre 2002	11-avr-2006	sortie : janvier 2001, SP1 : mai 2001, SP2 : novembre 2001
Commerce Server 2002	SP4 : octobre 2006	08-juil-2008	sortie : avril 2002, SP1 : septembre 2002, SP2 : juin 2003, SP3 : mai 2004
Commerce Server 2007	SP2 : mai 2008	12-juil-2011	sortie : juin 2006 ; SP1 : juin 2007
Commerce Server 2009	Pas de SP	08-juil-2014	sortie : avril 2009
BizTalk Server 2000	SP2 : mars 2002	30-juin-2006	sortie : janvier 2001, SP1a : juin 2001
BizTalk Server 2002	SP2 : août 2003	01-juil-2007	sortie : février 2002, SP1 : juin 2003
BizTalk Server 2004	SP2 : octobre 2006	14-juil-2009	sortie : mars 2004 ; SP1 : janvier 2005
BizTalk Server 2006	R2 SP1 : avril 2010	12-juil-2011 (BizTalk Srv 2006), 9-oct-2012 (BizTalk Srv 2006 R2)	sortie : juin 2006, BizTalk Server 2006, R2 : septembre 2007
BizTalk Server 2009	Pas de SP	08-juil-2014	sortie : juin 2009
BizTalk Server 2010	Pas de SP	12-janv-2016	sortie : novembre 2010
Host Integration Server 2000	SP2 : mars 2005	31-mars-2006	sortie : mars 2001, SP1 : décembre 2002
Host Integration Server 2004	SP1 : août 2007	12-janv-2010	sortie : août 2004
Host Integration Server 2006	SP1 : janvier 2010	10-avr-2012	sortie : janvier 2007
Host Integration Server 2009	Pas de SP	08-juil-2014	sortie : juin 2009
Host Integration Server 2010	Pas de SP	12-janv-2016	sortie : novembre 2010

*Calipia est un cabinet de conseil spécialisé dans les Technologies de l'Information.  
Nos axes privilégiés d'activités se situent autour de trois activités principales :*

## **calipia | research**

- Etudes et réalisation de contenu marketing (de la stratégie à l'opérationnel).
- Création de contenu marketing : livres blancs, présentations, webcasts, fiches produits.
- Définition d'une stratégie et d'un plan marketing.
- Publication d'une lettre d'information mensuelle "La lettre Calipia" et d'un ouvrage de référence, destiné aux décideurs, sur les technologies Microsoft et leurs écosystèmes : "La Synthèse".

## **calipia | consulting**

- Conseil technologique aux entreprises.
- Aide à la décision pour les choix IT : communications, collaboration, bureautique, infrastructure, sécurité, décisionnel.
- Accompagnement au changement : évolution du poste de travail, mise en place de nouvelles solutions de communication et collaboration ou de gestion de contenu d'entreprises (ECM).
- Gestion des actifs logiciels et contrats de licences.

## **calipia | training**

- Décideurs informatiques : les solutions d'entreprises, leurs évolutions, leurs acteurs en présence (ces domaines sont couverts régulièrement par la formation semestrielle "Le Briefing Calipia" se déroulant en novembre et juin, à Paris et en région et rassemblant plus de 300 personnes).
- Directions générales : sensibilisation aux grands enjeux (quels usages de la technologie, les nouvelles tendances du monde des TIC : mobilité, logiciels libres, multimédia...).
- Utilisateurs : mieux utiliser son poste de travail, les solutions multimédia pour mieux communiquer/former.
- Forces commerciales : de l'évaluation des connaissances, à la construction et au déroulement de plans de formations adaptés.

**N'hésitez pas à nous contacter pour tous projets : [contact@calipia.com](mailto:contact@calipia.com)**

## **Tout savoir sur les technologies Microsoft : La Synthèse 2011 de l'offre Microsoft pour les entreprises**

Cette nouvelle version de la Synthèse Calipia vous présente pas moins de 35 fiches thèmes et 61 fiches produits actualisées ou totalement nouvelles. Autre nouveauté : la présentation de l'entreprise Microsoft (ses chiffres clés, son organisation ...) pour vous permettre de mieux connaître cet acteur. Vous trouverez de plus, pour chaque produit, la liste des logiciels complémentaires dans l'offre Microsoft, qui ne sont ni des options, ni des add-in, mais qui peuvent apporter un surplus de valeur dans le cadre d'usages croisés.

Cet ouvrage offre une lecture à double entrée 1- Les produits de l'offre Microsoft pour les entreprises et 2- Les thématiques les plus actuelles pour les responsables informatiques dans les entreprises.

Au travers du premier axe de cheminement, vous trouverez pour chaque produit une fiche descriptive synthétisant l'essentiel des informations :

- L'essentiel de ses fonctionnalités.
- Ses concurrents et leurs positionnements.
- Des données marché, pour positionner les enjeux.
- Les modes de licences associés.
- Les logiciels complémentaires.
- La feuille de route des évolutions du produit.

Le second axe vous propose un parcours selon les thématiques qui agitent aujourd'hui le monde des systèmes d'information (Sécurité, portails, collaboration, interfaces utilisateurs ...). Toujours en restant dans l'esprit de synthèse de cet ouvrage, nous vous présenterons, en quelques pages, pour chaque thème, une description des enjeux, du marché et des tendances telles qu'il est possible de les pressentir aujourd'hui.

***La Synthèse 2011 et ses nouveautés, vous offre ainsi un outil de travail simple, souple et performant.  
Pour découvrir cette nouvelle édition, rendez-vous ici : [calipia.com/lasynthese](http://calipia.com/lasynthese)***

