

" Si vous avez l'impression que vous êtes trop petit pour pouvoir changer quelque chose, essayez donc de dormir avec un moustique... et vous verrez lequel des deux empêche l'autre de dormir."

Le Dalai Lama

La question de la survie de la planète est aujourd'hui posée. Face à un tel enjeu, nous devrions nous sentir tous concernés. Certains se demandent comment contribuer à changer la course engagée, d'autres au contraire se sentent impuissants. Beaucoup encore n'ont pas perçu l'urgence d'agir, parfois même l'enjeu reste, pour eux, encore mal défini. Pourtant ce défi devra être gagné par tous. Une chose est sûre, de grandes décisions n'y suffiront pas, c'est par une multitude de changements et une prise de conscience individuelle que nous y parviendrons. Comment donc s'assurer de la compréhension de tous, pour engager ensuite chacun dans l'action, la plus élémentaire soit-elle ?

C'est pour contribuer à l'atteinte, à notre niveau, de ce double objectif (information, action) que nous avons lancé Calipia Events. Dans le milieu de l'entreprise, un grand nombre de séminaires, réunions, assemblées ... sont organisés tous les jours, impliquant le déplacement de nombreuses personnes, la mise en œuvre de moyens techniques coûteux en énergie (éclairages, vidéo projecteurs, ordinateurs...). Comme le souligne Stéphane Sabbague, président de Calipia, « Calipia Events propose aux organisations (associations, entreprises privées et secteur public) d'assurer l'organisation de leurs séminaires dans le respect de l'environnement ». Pour cela, nous en estimons a priori l'impact environnemental (objectif d'information) en termes d'équivalent carbone, calculé sur la base de l'ensemble des composants de la réalisation du séminaire (de l'envoi des invitations, au déroulement de l'évènement, en passant par le choix d'un lieu approprié et l'impact du transport des participants), puis nous en compensons les effets (objectif d'action), en reversant à des associations reconnues pour leur action en la matière, une somme calculée à partir de l'équivalent carbone du séminaire. Typiquement, cette somme représentera de 3 à 4% du coût global de l'évènement organisé.

Notre approche, réalisée avec transparence et responsabilité, permet :

- Une large diffusion de l'information, chez les organisateurs, et chez leurs invités (clients, usagers, membres d'associations ...), pour partager l'objectif de réduire l'impact environnemental de la réunion.
- Aux organisateurs, de communiquer sur leur engagement concret pour mesurer et réduire l'impact écologique de leurs activités de séminaires.
- Aux personnes invitées de pouvoir, en connaissance de cause, accepter ou décliner une invitation à une réunion, en fonction des éléments personnalisés qui leur seront fournis (notamment fonction de leur distance du lieu de séminaire et du moyen de transport pour s'y rendre).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.calipia-events.com