

Nous avons le plaisir de vous convier à la neuvième édition du  
**Briefing Calipia™**  
qui se déroulera le 17 novembre à Aix-en-Provence, le 18 novembre à Lyon,  
le 24 novembre à Nantes, le 26 novembre à Strasbourg, le 1<sup>er</sup> décembre à Lille  
et le 3 décembre à Paris.

# calipia | training

**Formation pouvant faire l'objet d'une convention**  
(N° de déclaration d'organisme formateur : 11910562491)  
**Formation éligible au DIF.**

Avec toujours :

- Des ateliers au choix.
- Une grande interactivité, avec 3 sessions de questions/réponses réparties tout au long de la journée : fin de matinée, fin des ateliers, en soirée, mais aussi un lieu d'échanges entre pairs.
- De nombreuses démonstrations.

Cette formation, conçue pour les Directeurs Informatiques et les décideurs techniques, vous propose une analyse des stratégies et des technologies de Microsoft ainsi que de son écosystème de partenaires et concurrents.

Quelles sont les principales fonctionnalités des nouveaux produits Microsoft ? Comment se positionnent-ils vis-à-vis d'un existant ou des offres concurrentes ? Quelles sont les évolutions prévues et quelle peut en être la stratégie de mise en œuvre ? Autant de questions auxquelles nous nous attacherons à répondre -sans complaisance- durant cette journée. Nous y exposerons également les retours d'expérience, issus de témoignages directs et de nos différentes études.

Journée complète de 9h15 à 18h, l'agenda de cette neuvième édition sera le suivant :

Matin	
Session plénière	
◆	- Introduction : quelles innovations venues du grand public arriveront dans l'entreprise en 2010 ? - Apports de Windows Server 2008 R2 dans un paysage encore largement dominé par la version 2003. - Evolution des solutions d'administration et leur positionnement. - « Green IT » : marketing ou solutions réelles ? - Le point sur les offres de virtualisation des postes (VDI). - Evolutions et panorama des moteurs de recherche sur Internet. - Quelles évolutions pour les technologies RIA : Silverlight, AIR, Flash, HTML 5... - Après l'arrivée de Windows Phone, des nouveaux mobiles RIM et GPhone sans oublier le nouvel iPhone, quel est le panorama des offres de mobilité aujourd'hui ? -Etc.
◆	Apports du « Cloud Computing » dans l'entreprise.
◆	Après le flot d'annonces cet été : vers où va Google dans l'entreprise ?
◆	Après le rachat de Sun : comprendre Oracle et son positionnement vis-à-vis de Microsoft.

## Après-Midi

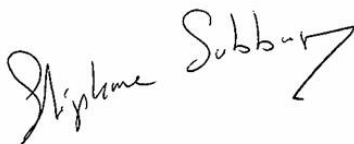
Atelier 1		Atelier 2	
◆	La refonte de l'offre de sécurité de Microsoft : synthèse, évolutions et positionnement concurrentiel.	◆	Office 2010, SharePoint 2010... Quels apports fonctionnels réels de cette nouvelle vague chez Microsoft ?
◆	Quelles technologies pour votre serveur Web ? Les gagnants et les perdants. Apache regagne du terrain.	◆	DSI : comment et pourquoi vendre le poste de travail à sa direction générale ?
◆	Analyse des outils de gestion de parc et des solutions Help Desk.	◆	Intégrer SharePoint 2010 dans son SI : prérequis, interopérabilité avec les solutions actuelles de Microsoft, les solutions Open Source et propriétaires
Session plénière			
◆	Windows 7, Office 2010 : quel poste de travail pour 2010 ? Quels apports réels ?		
◆	Faut-il passer à Échange 2010, pour quelles raisons ?		
◆	Les modes de licences associés aux solutions de virtualisation Microsoft		
◆	Les interfaces utilisateur « naturelles ».		

Nous aurons le plaisir de vous offrir en fin de journée :

- Une clé USB (capacité 4Go) contenant les présentations de la journée (incluant les deux ateliers), des vidéos ainsi qu'un ensemble de documents approfondissant les thèmes de la journée.
- La nouvelle édition 2010 de la Synthèse Calipia (parution le 10 novembre 2009), intégrant toutes les nouveautés Microsoft de 2010 (Office 2010, Exchange 2010, SharePoint 2010, Forefront,...) : « Décryptage des Technologies Microsoft pour l'entreprise » - valeur 48 € TTC.

Exceptionnel : tirage au sort parmi tous les participants du Briefing Calipia #9 pour gagner le **nouveau Netbook 10', 2Go de RAM, 160 Go de disque dur, installé sous Windows 7 (valeur environ 400 €TTC)**.

En espérant que vous serez des nôtres,  
Cordialement,



Stéphane Sabbague  
Président - Calipia





## Briefing Calipia™

Bulletin d'inscription à retourner par e-mail, courrier ou fax à Cécile Moreau ([formation@calipia.net](mailto:formation@calipia.net))  
Ou inscrivez-vous directement sur le Web : [www.calipia.com/briefing.asp](http://www.calipia.com/briefing.asp)

CALIPIA  
64, rue Marcel Miquel  
92130 Issy-les-Moulineaux  
Tél : 01 55 92 52 59 Fax : 01 78 76 60 96

Nom du participant : .....

Fonction : .....

Société : .....

Adresse : .....

.....

Tél : ..... Fax : ..... E-mail : .....

Adresse de facturation : .....

.....

Numéro de commande interne : .....

.....

Tél : ..... Fax : ..... E-mail : .....

Date et lieu choisis :

- le 17 novembre 2009 à Aix-en-provence, Château de la Pioline \*\*\*\*
- le 18 novembre 2009 à Lyon, Château de Montchat \*\*\*\*
- le 24 novembre 2009 à Nantes, Abbaye de Villeneuve \*\*\*\*
- le 26 novembre 2009 à Strasbourg, Château de L'île \*\*\*\*
- le 1<sup>er</sup> décembre 2009 à Lille, Hôtel Hermitage Gantois \*\*\*\*
- le 3 décembre 2009 à Paris, Aéroclub de France \*\*\*\*

Frais d'inscription, incluant la documentation, la clé USB, les déjeuner et pauses (hors frais de déplacement) :

- 490 € HT (586,04 € TTC) par participant
- ou 440 € HT (526,24 € TTC) pour toute inscription avant le 6 novembre 2009

Prise en charge par un OPCA

Règlement à réception de facture

Convention de formation(1)

Date :

Signature :

(1) Convention disponible sur demande - N° de déclaration d'organisme formateur : **11910562491**

(2) Toute annulation doit nous parvenir par écrit. Moins de 10 jours avant la date de la formation, la totalité du montant est retenue.