

Nous avons le plaisir de vous convier à la treizième édition du
Briefing Calipia™
qui se déroulera le 24 novembre à Lille, le 29 novembre à Aix,
le 30 novembre à Lyon, le 2 décembre à Paris,
le 8 décembre à Strasbourg et le 13 décembre 2011 à Nantes.

calipia | training

Formation pouvant faire l'objet d'une convention
(N° de déclaration d'organisme formateur : 11910562491)
Formation éligible au DIF.

Avec comme toujours :

- Des ateliers au choix.
- Une grande interactivité, avec 3 sessions de questions/réponses réparties tout au long de la journée : fin de matinée, fin des ateliers, en soirée, mais aussi un lieu d'échange entre pairs.

Cette formation, conçue pour les Directeurs Informatiques et les décideurs techniques, vous propose une analyse des stratégies et des technologies de Microsoft ainsi que de son écosystème de partenaires et concurrents.

Quelles sont les principales fonctionnalités des nouveaux produits Microsoft ? Comment se positionnent-ils vis-à-vis d'un existant ou des offres concurrentes ? Quelles sont les évolutions prévues et quelle peut en être la stratégie de mise en œuvre ? Autant de questions auxquelles nous nous attacherons à répondre -sans complaisance- durant cette journée. Nous y exposerons également les retours d'expérience, issus de témoignages directs et de nos différentes études.

Journée complète de 9h15 à 18h, l'agenda de cette treizième édition est le suivant :

Matin

Session plénière	
◆	- Introduction : Microsoft entre dans l'ère du Post PC. - Point sur les nouveautés de System Center 2012. - Point sur les nouveautés coté SQL Server (« Denali ») et le projet « Crescent ». - Microsoft Office « 15 » : quels apports ? - Quelles évolutions attendre d' Exchange « 15 » , Sharepoint « 15 » et Lync « 15 » ? - Microsoft Azure : quels sont les marchés et quel positionnement concurrentiel ? - Evolutions des différents navigateurs. - Evolution des offres de mobilité (des iPhone aux terminaux Android en passant par Windows Phone, sans oublier les nouvelles tablettes). - Evolution des offres de licences chez Microsoft. - Les réorganisations chez Microsoft. - etc...
◆	<i>Dropbox, iCloud, Sugar, Octopus, Skydrive...</i> Quel choix pour vos données synchronisées dans le Cloud ? Quels impacts pour les entreprises ?
◆	Cloud Privé, Cloud Public : quelles sont les stratégies à retenir pour quelles limites ?
◆	La guerre des brevets aura-t-elle lieu ? Retour sur les stratégies de principaux acteurs, quels peuvent-être les impacts pour nos choix technologiques ?

Après-Midi

Atelier 1		Atelier 2	
◆	Virtualisation d'applications : panorama du marché et retours d'expériences.	◆	Les nouveautés de Google : Apps, Chrome, Mode offline... Une crédibilité accrue en entreprise. Positionnement concurrentiel.
◆	Outils de déploiement de Windows 7 : retours d'expériences. Quelles sont les perspectives avec Windows 8 ?	◆	Communication unifiée : où en est-on chez Microsoft, quels positionnements face à Cisco, IBM, etc.
◆	Virtualisation de serveurs et haute disponibilité : comparaison des approches Microsoft et VMWare.	◆	Quelles sont les tendances de la Business Intelligence et les stratégies des principaux acteurs.
Session plénière			
◆	Point sur l'entreprise VMWare et sa stratégie, quelles évolutions de ses modes de licences ?		
◆	Windows 8 et Windows Server 2012 : nouvelles fonctionnalités et apports pour les entreprises.		
◆	Email, Réseaux sociaux, messagerie instantanée, Vidéo conférence, <i>tweet</i> ... Il devient nécessaire d'urbaniser les modes de communications		
◆	Quelles évolutions matérielles à moyen et long terme coté datacenter : les analyses croisées de deux acteurs : IBM et Microsoft		

Nous aurons le plaisir de vous fournir en fin de journée :

- Une clé USB (capacité 4Go) contenant les présentations de la journée (incluant les deux ateliers), des vidéos ainsi qu'un ensemble de documents approfondissant les thèmes de la journée.
- L'édition 2011 de la Synthèse Calipia, intégrant toutes les nouveautés Microsoft et en particulier les technologies « Cloud » : « Décryptage des Technologies Microsoft pour l'entreprise » valeur 48 € TTC.

Nouveauté de cette 13^{ème} édition : Moyennant une participation complémentaire de 70 €HT, nous vous fournirons les supports de cette formation sur une tablette Android, à la place de la clé USB. Cette tablette de format 7 pouces permet également de visualiser ebooks, photos, vidéos HD, d'accéder à Internet, à votre mail, ou exécuter une application Android.



En espérant que vous serez des nôtres,
Cordialement,

Stéphane Sabbague
Président - Calipia



Briefing Calipia™

Bulletin d'inscription à nous retourner par mail (formation@calipia.com), courrier ou fax.
Ou inscrivez-vous directement sur le Web : www.calipia.com/briefing

CALIPIA
64, rue Marcel Miquel
92130 Issy-les-Moulineaux
Tél : 01 55 92 52 59 Fax : 01 78 76 60 96

Nom du participant :

Fonction :

Société :

Adresse :

.....

Tél : Fax : E-mail :

Adresse de facturation :

.....

Numéro de commande interne :

.....

Tél : Fax : E-mail :

Date et lieu choisis :

- le 24 novembre 2011 à Lille, Hôtel Hermitage Gantois ****
- le 29 novembre 2011 à Aix-en-Provence, Hôtel Le Pignonnet ****
- le 30 novembre 2011 à Lyon, Château de Montchat ****
- le 2 décembre 2011 à Paris, Maison de la Recherche ****
- le 8 décembre 2011 à Strasbourg, Château de L'île ****
- le 13 décembre 2011 à Nantes, Abbaye de Villeneuve ****

Frais d'inscription, incluant la documentation, la clé USB, les déjeuner et pauses (hors frais de déplacement) :

- 490 € HT (586,04 € TTC) pour toute inscription avant le 24 novembre 2011 (540 € HT ensuite)
- 560 € HT (669,76 € TTC) avec la liseuse contenant les supports, avant le 24 novembre 2011 (610 € HT ensuite)

- Prise en charge par un OPCA
- Convention de formation(1)

Règlement à réception de facture

Date :

Signature :

(1) Convention disponible sur demande - N° de déclaration d'organisme formateur : **11910562491**

(2) Toute annulation doit nous parvenir par écrit. Moins de 10 jours avant la date de la formation, la totalité du montant est retenue.