

Nous avons le plaisir de vous convier à la dixième édition du
Briefing Calipia™
qui se déroulera le 1^{er} juin à Strasbourg, le 3 juin à Nantes,
le 8 juin à **Bordeaux (nouvelle destination)**, le 10 juin à Lille,
le 15 juin à Aix-en-Provence, le 16 juin à Lyon,
et le 17 juin 2010 à Paris.

calipia | training

Formation pouvant faire l'objet d'une convention
(N° de déclaration d'organisme formateur : 11910562491)
Formation éligible au DIF.

Une nouvelle étape dans cette édition : Bordeaux le 8 juin 2010.

Avec toujours :

- Des ateliers au choix.
- Une grande interactivité, avec 3 sessions de questions/réponses réparties tout au long de la journée : fin de matinée, fin des ateliers, en soirée, mais aussi un lieu d'échange entre pairs.
- De nombreuses démonstrations.

Cette formation, conçue pour les Directeurs Informatiques et les décideurs techniques, vous propose une analyse des stratégies et des technologies de Microsoft ainsi que de son écosystème de partenaires et concurrents.

Quelles sont les principales fonctionnalités des nouveaux produits Microsoft ? Comment se positionnent-ils vis-à-vis d'un existant ou des offres concurrentes ? Quelles sont les évolutions prévues et quelle peut en être la stratégie de mise en œuvre ? Autant de questions auxquelles nous nous attacherons à répondre -sans complaisance- durant cette journée. Nous y exposerons également les retours d'expérience, issus de témoignages directs et de nos différentes études.

Journée complète de 9h15 à 18h, l'agenda de cette dixième édition est le suivant :

Matin

| Session plénière | |
|------------------|--|
| ◆ | - Introduction : Microsoft sait-il toujours innover face à Google, Apple, Adobe et les nouveaux acteurs du Web ? - Où en est Windows 7 dans les entreprises ? - Premières informations sur Windows 8 et ses apports. - Quelles évolutions pour Internet Explorer 9 qui sera disponible en octobre 2010 ? - Les futurs Windows Phone 7 face à Google Android, Apple iPhone et RIM BlackBerry. - Quelles applications pour iPad dans les entreprises ? - Evolution des offres d'administration de systèmes Microsoft (famille System Center). - Quelles solutions pour la sauvegarde des données : positionnement de Data Protection Manager face à ses concurrents. - Les nouvelles solutions de gestion des processus avec BizTalk, SharePoint et Azure. - Etc. |
| ◆ | Inflexions de la stratégie Online de Microsoft et son positionnement concurrentiel. |
| ◆ | Quels impacts avec les évolutions d'Active Directory (Next Generation AD). |
| ◆ | Comprendre Microsoft pour optimiser votre relation commerciale. |

Après-Midi

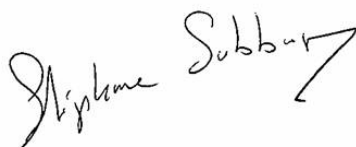
| Atelier 1 | | Atelier 2 | |
|------------------|--|-----------|--|
| ◆ | La sécurité des postes de travail : stratégie et offres antivirus anti-malware comparées. | ◆ | Apple dans l'entreprise : comment intégrer les iPhone, Mac et bientôt iPad ? Solutions et retours d'expériences. |
| ◆ | Exchange Online et Exchange sur site : migrations et contraintes d'interopérabilité. | ◆ | Business Intelligence : quelles solutions offertes par Microsoft face à la concurrence ? |
| ◆ | Panorama des solutions d'accès à distance au Système d'Information (DirectAccess, VPN Reconnect,...) : avantages et inconvénients. | ◆ | SharePoint 2010 : analyse des nouveaux scénarios d'usages. |
| Session plénière | | | |
| ◆ | Office 2010 : faut-il y aller ? Comment, pour quels usages et quels coûts ? | | |
| ◆ | Panorama des solutions de virtualisation des postes de travail des principaux acteurs (VMWare, Citrix, Microsoft) : technologies et coûts associés. | | |
| ◆ | Les nouveautés apportées par le futur Microsoft Office Communication Server « 14 » face à la concurrence. | | |
| ◆ | Quels usages pratiques des technologies Live : comment synchroniser ses dossiers entre plusieurs postes (domicile et entreprise), comment partager des fichiers volumineux, etc. | | |

Nous aurons le plaisir de vous offrir en fin de journée :

- Une clé USB (capacité 4Go) contenant les présentations de la journée (incluant les deux ateliers), des vidéos ainsi qu'un ensemble de documents approfondissant les thèmes de la journée.
- L'édition 2010 de la Synthèse Calipia, intégrant toutes les nouveautés Microsoft de 2010 (Office 2010, Exchange 2010, SharePoint 2010, Forefront,...) : « Décryptage des Technologies Microsoft pour l'entreprise » - valeur 48 € TTC.

Exceptionnel : tirage au sort parmi tous les participants du Briefing Calipia #10 pour gagner le tout nouvel **Apple iPad 16 Go Wifi** (valeur environ 480 €TTC).

En espérant que vous serez des nôtres,
Cordialement,



Stéphane Sabbague
Président - Calipia





Briefing Calipia™

Bulletin d'inscription à retourner par mail, courrier ou fax à Cécile Moreau (formation@calipia.com)
Ou inscrivez-vous directement sur le Web : www.calipia.com/briefing.asp

CALIPIA

64, rue Marcel Miquel

92130 Issy-les-Moulineaux

Tél : 01 55 92 52 59 Fax : 01 78 76 60 96

Nom du participant :

Fonction :

Société :

Adresse :

.....

Tél : Fax : E-mail :

Adresse de facturation :

.....

Numéro de commande interne :

.....

Tél : Fax : E-mail :

Date et lieu choisis :

le 1^{er} juin 2010 à Strasbourg, Château de L'île ****

le 3 juin 2010 à Nantes, Abbaye de Villeneuve ****

le 8 juin 2010 à Bordeaux, Relais et Château Saint James ****

le 10 juin 2010 à Lille, Hôtel Hermitage Gantois ****

le 15 juin 2010 à Aix-en-Provence, Château de la Pioline ****

le 16 juin 2010 à Lyon, Château de Montchat ****

le 17 juin 2010 à Paris, Aéro-Club de France ****

Frais d'inscription, incluant la documentation, la clé USB, les déjeuner et pauses (hors frais de déplacement) :

• 490 € HT (586,04 € TTC) par participant

• ou 440 € HT (526,24 € TTC) pour toute inscription avant le 21 mai 2010

Prise en charge par un OPCA

Règlement à réception de facture

Convention de formation(1)

Date :

Signature :

(1) Convention disponible sur demande - N° de déclaration d'organisme formateur : **11910562491**

(2) Toute annulation doit nous parvenir par écrit. Moins de 10 jours avant la date de la formation, la totalité du montant est retenue.